



**ЦЕНТР
ВОЕННО-СПОРТИВНОЙ
ПОДГОТОВКИ**

**РУКОВОДСТВО
ПО ФИРМЕННОМУ
СТИЛЮ**

2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. ВВЕДЕНИЕ	3	2. ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА	4-6	6.12. Фирменный блок	23	11. УПАКОВКА	74-76
2. ФИРМЕННЫЙ ЦВЕТ	4	2.1. Фирменные цвета	5	6.13. Масштабирование логотипа	24	11.1. Бутылка для вод	75
3. ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ	7	2.2. Дополнительные фирменные цвета	6	6.14. Общий макет	25	11.2. Пакеты.	76
4. ФИРМЕННЫЙ ЗНАК	10	3. ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ	7-9	7. ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ	33-44	12. ИКОНКИ ПРОГРАММ ОБУЧЕНИЯ	77-88
5. ЭМБЛЕМА	13	2.1. Фирменные шрифты	8	7.1. Визитные карточки	35	12.1. Национальная безопасность	79
6. ЛОГОТИП	16	2.2. Фирменные шрифты, размеры.	9	7.2. Фирменный бланк	36	12.2. Огневая подготовка	80
7. ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ	33	4. ЗНАК	10-12	7.3. Конверты	37	12.3. Топография	81
8. РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	45	4.1. Фирменный знак	11	7.4. Методические материалы	38	12.4. Тактическая подготовка.	82
9. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ.	56	4.2. Масштабная сетка	12	7.5. Презентация Power-Point	39	12.5. Инженерная подготовка.	83
10. ВНЕШНИЙ ВИД	65	Охранное поле	12	7.6. Тетрадь	40	12.6. Организация связи	84
11. УПАКОВКА	74	Минимальный размер	12	7.7. Пресс-папки	41	12.7. Пилотирование БПЛА	85
12. ИКОНКИ ПРОГРАММ ОБУЧЕНИЯ.	77	5. ЭМБЛЕМЫ	13-14	7.8. Ежедневник	42	12.8. Тактическая медицина	86
13. ОФИСНАЯ НАВИГАЦИЯ	89	6. ЛОГОТИП	16-25	7.9. Сертификат	43	12.9. Радиоэлектронная борьба	87
14. НАБОРЫ ЛОГОТИПОВ.	97	6.1. Масштабная сетка	18	7.10. Фирменный паттерн	44	12.10. Военно-спортивные игры	88
14. НАБОРЫ ЭМБЛЕМ	99	Минимальный размер	18	8. РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	45-55	13. ОФИСНАЯ НАВИГАЦИЯ	89-95
		6.2. Охранное поле	19	8.1. Плакаты А3, А2	46	13.1. Светлая гамма (все позиции)	91
		Компактный логотип		8.2. Роллап	47	13.2. Темная гамма (все позиции)	92
		6.3. Масштабная сетка	20	8.3. Афиша 1,2x1,8 м	48	13.3. Наружные конструкции	93
		Минимальный размер	20	8.4. Баннер 3x1 м	49	13.4. Информационная группа	94
		6.4. Охранное поле	21	8.5. Растяжка 6x1 м	50	13.5. Направления движения	95
		Логотип на подложке	22	8.6. Щит 6x3 м	51	14. НАБОРЫ ЛОГОТИПОВ	97
		6.5. Масштабная сетка	23	8.7. Флаги-парусы	52	15. НАБОРЫ ЭМБЛЕМ	99-100
		Минимальный размер	23	8.8. Флаг	53		
		6.6. Охранное поле	2	8.9. Прессвол 3x2 м	54		
		Вертикальный логотип		8.10. Транспорт.	55		
		6.7. Масштабная сетка	25	9. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ	56-64		
		Минимальный размер	25	9.1. Складной нож и фонарь	57		
		Охранное поле	25	9.2. Ручка	58		
		6.8. Лево- и правосторонний	26	9.4. Нагрудный знак	59		
		Минимальный размер	26	9.3. Значки	60		
		Компактный вертикальный логотип		9.4. Кружки.	61		
		6.9. Масштабная сетка	27	9.5. Бедж	62		
		Минимальный размер	27	9.6. Брелок	63		
		Охранное поле	27	9.6. Наклейки	64		
		6.10. Лево- и правосторонний	28	10. ВНЕШНИЙ ВИД	65-74		
		Минимальный размер	28	10.1. Нашивки	66		
		6.11. Недопустимое использование логотипа	22	10.2. Головной убор	67		
				10.3. Толстовка	68-69		
				10.4. Футболка.	70		
				10.5. Сумка	71		
				10.6. Рюкзак	72		
				10.7. Камуфляжная ткань	74		



ЦЕНТР
ВОЕННОЙ
И СПОРТИВНОЙ
ПОДГОТОВКИ

Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«Центр развития военно-спортивной подготовки
и патриотического воспитания молодежи»

125047, г. Москва, ул. 1-я Брестская, д. 29
Тел.:
e-mail: info@crvssp.ru, https://www.crvssp.ru



ЦЕНТР ВОЕННО-СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ

Фирменный стиль ВОИН - это комплексное представление дизайна, состоящее из основных элементов, главные из которых знак, логотип, дескриптор и девиз. Основные и дополнительные элементы объединяются, чтобы сделать бренд ВОИН уникальным, узнаваемым и отличным от других компаний.

Это руководство по фирменному стилю было разработано для того, чтобы дать общее представление о конкретных реализациях фирменного стиля, его графических элементах, основных приложениях, в которых они могут использоваться.

Руководство поможет вам легко создавать понятные и запоминающиеся коммуникации бренда, которые передаются с точностью и последовательностью независимо от различных обстоятельств.

В этих рекомендациях описываются общие принципы системы идентификации, а также приведены примеры использования бренда.

Все печатные материалы, изготовленные внутри компании, или за ее пределами и содержащие логотип ВОИН, должны быть подтверждены отделом коммуникаций перед отправкой в печать.

По вопросам, касающимся визуальной идентичности ВОИН, любых реализаций, не представленных в этом документе, или для получения файлов, необходимых для воспроизведения, пожалуйста, направляйте свои запросы в отдел коммуникаций:

125047, г. Москва, ул. 1-я Брестская, д. 29
Тел.: +7 _____, +8 _____
<https://www.crvsp.ru>

e-mail: info@crvsp.ru



ЦЕНТР
ВОЕННО-СПОРТИВНОЙ
ПОДГОТОВКИ

2

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Основным фирменным цветом является зелёный - «оливковый» и его светлый и темный варианты. Он активно используется для фоновых изображений, в монохромных версиях логотипа, в фирменной графике, в оформлении рекламных конструкций.

Кроме того, «оливковый» используется для набора текста в рекламной и представительской продукции. Допускается использование процентовки от основного цвета с шагом в 10%.

«Светло-оливковый» и «темно-оливковый» цвет используются только в чистом виде.

«Светло-оливковый» и «темно-оливковый» цвета используются в логотипе в названии компании в дополнительных вариантах, в оформлении деловой документации и выставочных стендах, в фирменном паттерне.

Примечание.

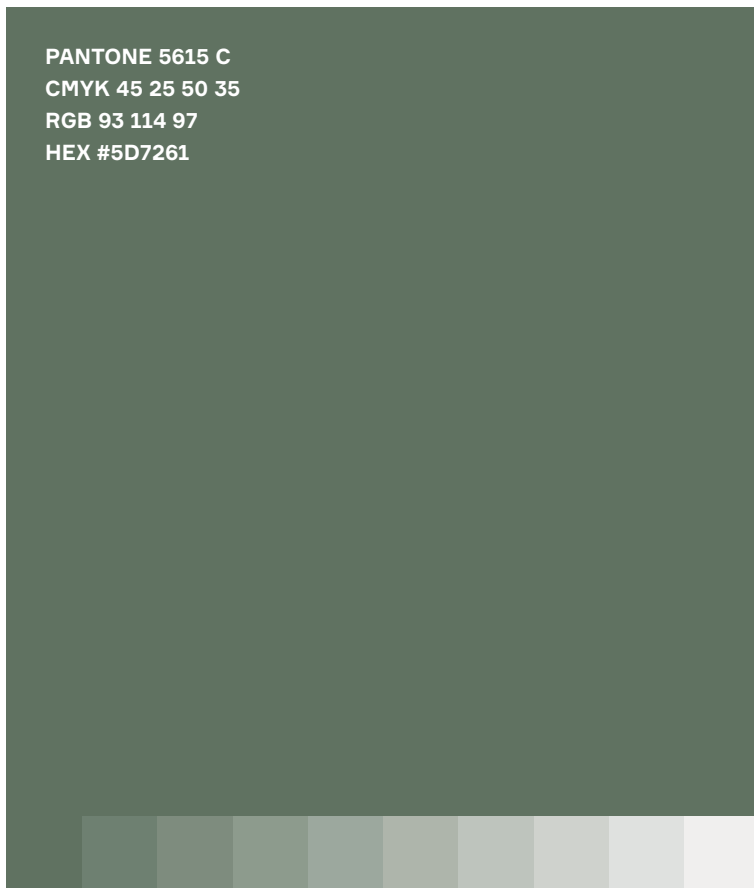
Для эффектной передачи фирменных цветов в полиграфии рекомендуется использовать краски Pantone®.

Модель CMYK используют при полноцветной печати.

Модель RGB используют для обозначения цветов в электронных носителях информации (например, веб-сайт, презентация).

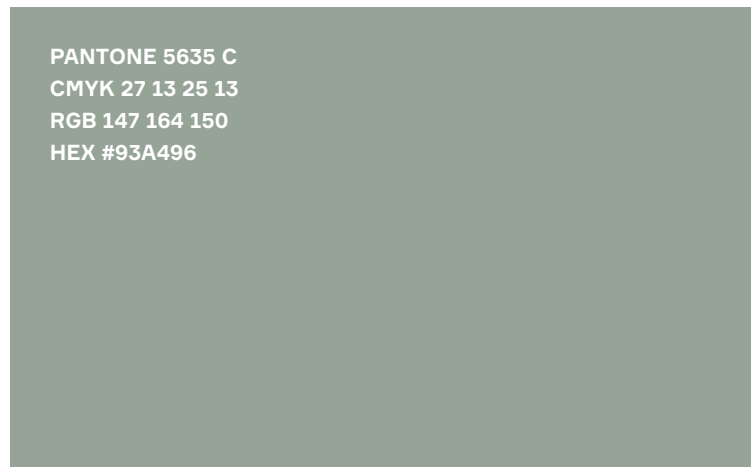
«ОЛИВКОВЫЙ»

PANTONE 5615 C
CMYK 45 25 50 35
RGB 93 114 97
HEX #5D7261



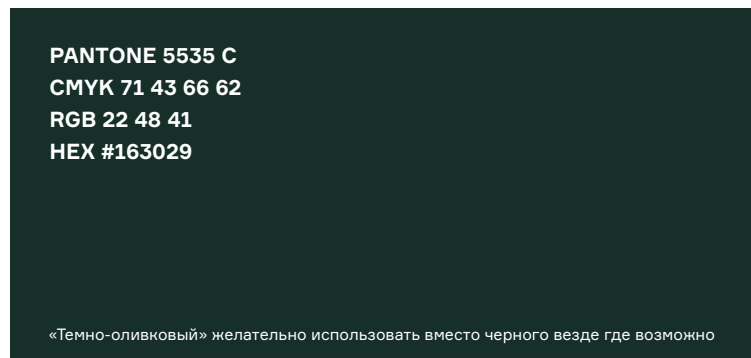
«СВЕТЛО-ОЛИВКОВЫЙ»

PANTONE 5635 C
CMYK 27 13 25 13
RGB 147 164 150
HEX #93A496



«ТЕМНО-ОЛИВКОВЫЙ»

PANTONE 5535 C
CMYK 71 43 66 62
RGB 22 48 41
HEX #163029

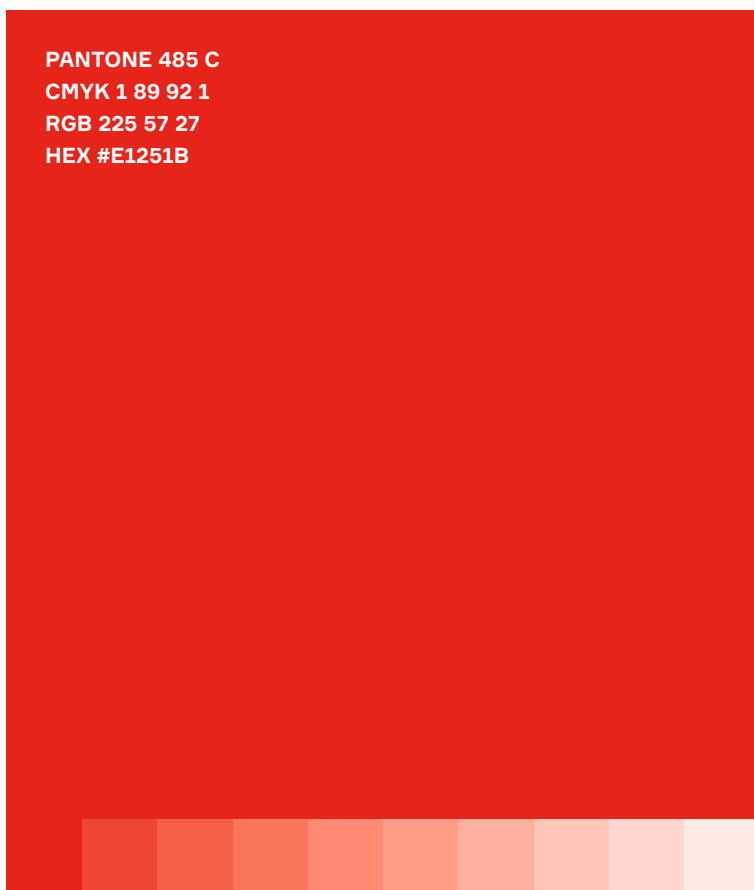


Дополнительные фирменные цвета используются для воспроизведения Флага Российской Федерации, а также, цветового кодирования мероприятий, в оформлении рекламных конструкций, презентационной и сувенирной продукции.

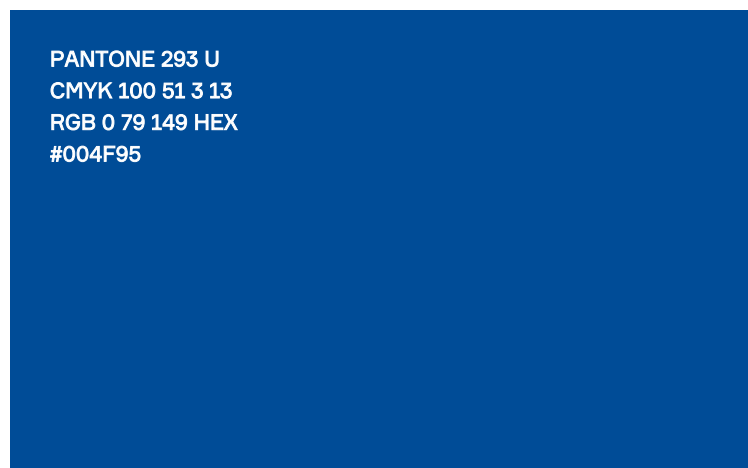
Белый цвет используется для воспроизведения знака или логотипа при чернобелой печати на черном фоне

Примечание.
Для эффектной передачи фирменных цветов рекомендуется использовать краски Pantone®. Модель CMYK используют при полноцветной печати. Модель RGB используют для обозначения цветов в элентронных носителях информации (например, веб-сайт, презентация).

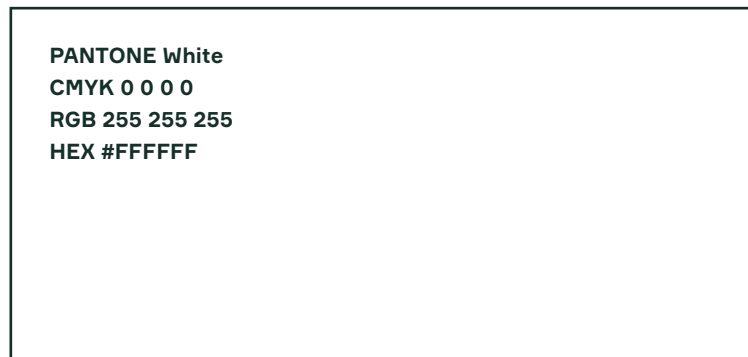
«КРАСНЫЙ»



«СИНИЙ»



«БЕЛЫЙ»





ЦЕНТР
ВОЕННО-СПОРТИВНОЙ
ПОДГОТОВКИ

3

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

В фирменном стиле «ВОИН» используется только один шрифт - Formular. В зависимости от роли текста применяются все четыре прямых начертания Black, Bold, Medium, Regular.

ВНИМАНИЕ!
Шрифт необходимо предустанавливать. В стандартных шрифтовых наборах для ОС Windows и MacOS Formular не установлен.

ДОПОЛНИТЕЛЬНО
В экстренных случаях и при необходимости использовать в тексте расширенный набор символов, используйте прямые шрифты без засечек такие как Arial

1. Formular Black

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
1 2 3 4 5 6 7 8 9 / ! № % : . ; () _ + ± - - = # § ₪ ¥ € ® © ™ С° « »

1.1. Formular Black (Outlined)

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
1 2 3 4 5 6 7 8 9 / ! № % : . ; () _ + ± - - = # § ₪ ¥ € ® © ™ С° « »

2. Formular Bold

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
1 2 3 4 5 6 7 8 9 / ! № % : . ; () _ + ± - - = # § ₪ ¥ \$ € ® © ™ С° « »

3. Formular Medium

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
1 2 3 4 5 6 7 8 9 / ! № % : . ; () _ + ± - - = # § ₪ ¥ \$ € ® © ™ С° « »

4. Formular Regular

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
1 2 3 4 5 6 7 8 9 / ! № % : . ; () _ + ± - - = # § ₪ ¥ \$ € ® © ™ С° « »

Альтернативный шрифт
Arial Regular

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К
Л М Н О П Р С Т У Ф Х
Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

1 2 3 4 5 6 7 8 9

/ ! № % : . ; () _ + ± - - =
§ ₪ ¥ \$ € ® © ™ С° « »

Следующая шкала размеров текста предлагает традиционный набор в пунктах (pt) почти для всех случаев составления документов и рекламной продукции

56 | Двойной канон

48 | Канон

↑
Большие заголовки

36 | Двойной большой учебник

28 | Двойной английский

24 | Двойная пика

Заголовки

20 | Парагон

14 | Английский

Подзаголовки

12 | Пика

11 | Малая пика

9 | Буржуа

Текст

8 | Порт

Комментарии
↓



**ЦЕНТР
ВОЕННО-СПОРТИВНОЙ
ПОДГОТОВКИ**

4

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

Фирменный знак ВОИН выполнен в основном «Оливковом» цвете, для использования на белом или светлом фоне. На темных фотографических изображениях применяется в белом цвете

Знак может быть выполнен в основном «Светло - оливковом», для использования на черном или темном фоне. Пожалуйста, смотрите раздел 14. Наборы логотипов

The logo consists of the Cyrillic letters 'ВОИН' in a bold, blocky, sans-serif font. The letters are rendered in a dark olive green color. The 'В' and 'И' are connected at the top, and the 'Н' has a distinctive shape with a vertical bar on the right side.

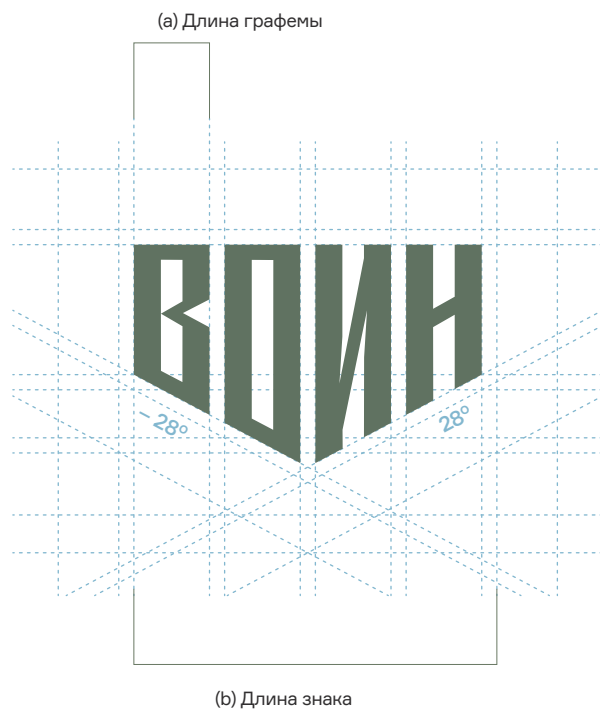
Белый цвет знака на фотографическом фоне

Масштабная сетка знака определяется (а) длиной графемы "В" в знаке, а также углом скоса в 28°

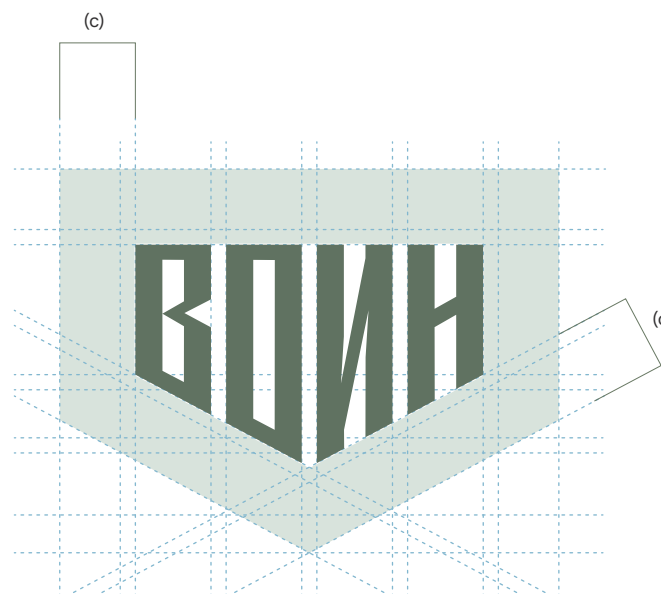
Знак ВОИН всегда должен быть окружен минимальным пространством (с). Эта изолированная область гарантирует, что заголовки, текст или другие визуальные элементы не будут вторгаться в знак

Охранное поле знака (с) равно (а) длине одной графемы в знаке

Пожалуйста, обратите внимание: охранное поле является минимальным и должно быть увеличено везде, где это возможно.



Масштабная сетка



Охранное поле

6мм



Минимальный размер = 6мм в длину



**ЦЕНТР
ВОЕННО-СПОРТИВНОЙ
ПОДГОТОВКИ**

5

ЭМБЛЕМЫ

В дополнение к фирменному знаку ВОИН разработаны две эмблемы. Все праила описанные в данном руководстве являются обязательными и для эмблем.

Эмблемы - это дополнительные элементы фирменного стиля. Используются в сочетании с фирменным знаком и логотипом на смежных поверхностях, таких как форма одежды, шевроны,

значки, или в замен при нанесении в размерах меньше минимальных, установленных в данном руководстве для фирменного знака и логотипа.

Эмблема - это символическое обозначение идеи или понятия. Ее главное отличие заключается в том, что в большинстве случаев она разрабатывается без коммерческой цели



Белый цвет на фотографическом фоне



ЦЕНТР
ВОЕННО-СПОРТИВНОЙ
ПОДГОТОВКИ

6

ЛОГОТИП

Логотип ВОИН представляет собой монохромную комбинацию фирменного знака* "ВОИН" и дескриптора - текстового описания организации.

Фирменный знак "ВОИН" является графическим объектом, охраняемым законодательными актами Российской Федерации и является неизменяемой частью логотипа. Недопустимы изменение пропорций и искажение фирменного знака

Дескриптор является неохраняемой частью логотипа и допустимы его изменения в пределах сетки логотипа и охранного поля, как в попорциях и размерах, так и в смысловом составе.



Фирменный знак

**ЦЕНТР
ВОЕННО-СПОРТИВНОЙ
ПОДГОТОВКИ**

Дескриптор



**ЦЕНТР
ВОЕННОЙ
И СПОРТИВНОЙ
ПОДГОТОВКИ**

Компактный дескриптор

* Фирменный знак в правовых документах определяется как "товарный знак"

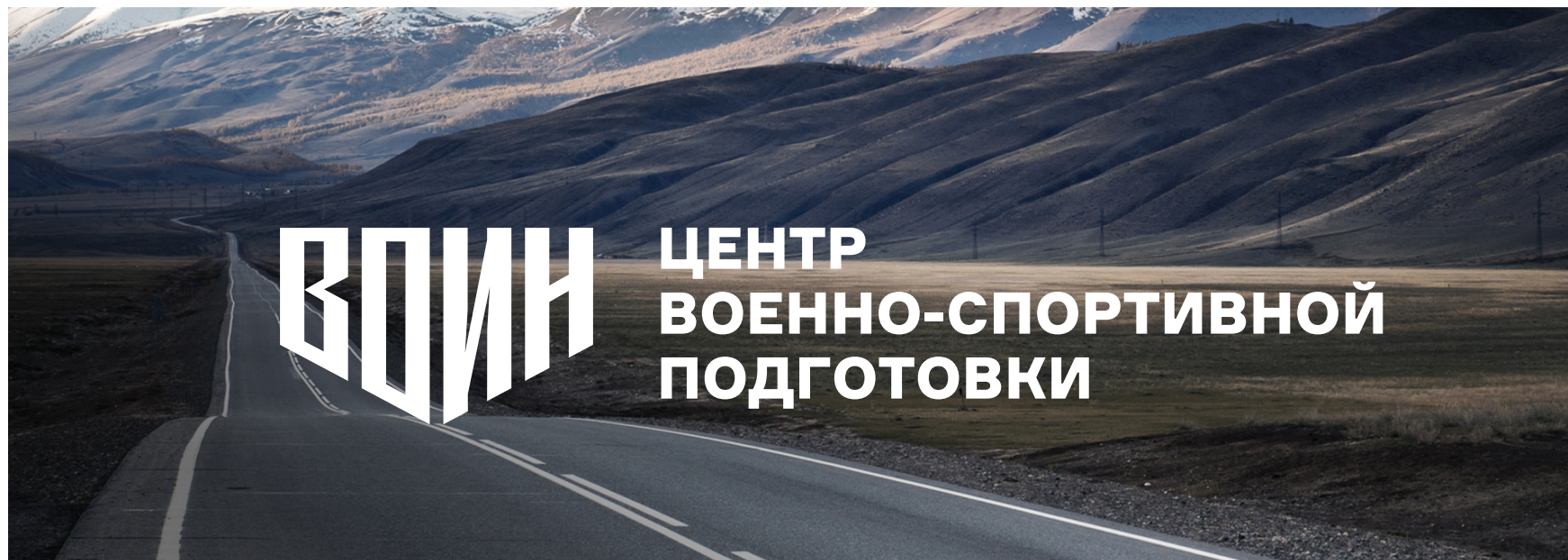
Логотип ВОИН представляет собой комбинацию знака и дескриптора. Выполнен в основном цвете "Оливковый", для использования на белом или светлом фоне. Поверх фотографических изображений в белом цвете.

Логотип может быть выполнен в основном цвете "Светло - оливковый", для использования на черном или темном фоне. пожалуйста, смотрите раздел 14. Наборы логотипов

При необходимости допускается использование черно-белой версии

Пожалуйста, смотрите раздел 14 - все ссылки на цвета.

ВОИН ЦЕНТР
ВОЕННО-СПОРТИВНОЙ
ПОДГОТОВКИ



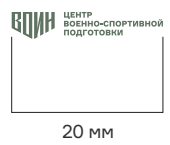
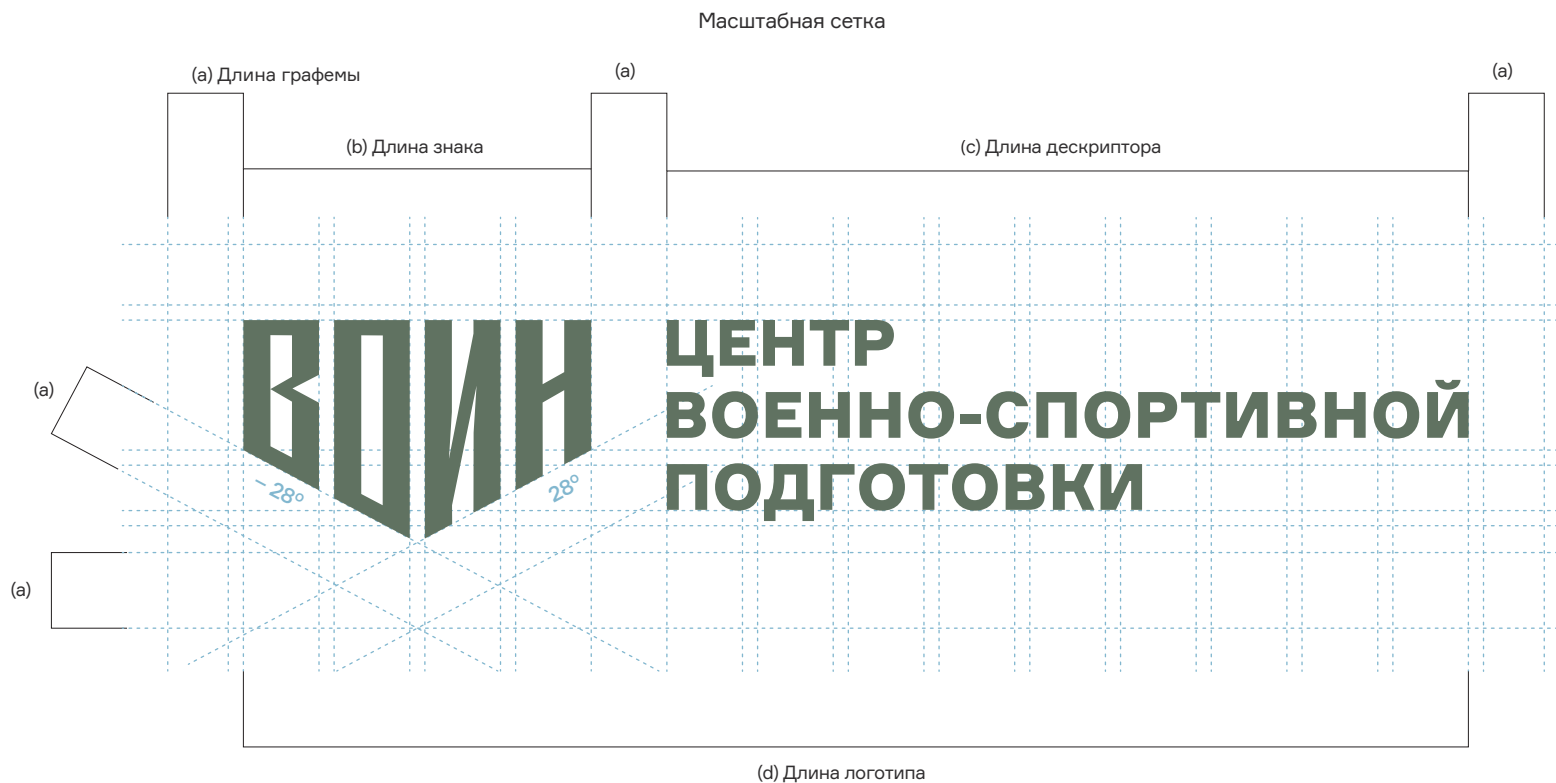
Белый цвет логотипа на фотографическом фоне

Масштабная сетка логотипа определяется (а) длиной графем “В” в знаке, а также углом наклона в 28°

Представленные в данной версии логотипа взаимные пропорции фирменного знака “ВОИН” и дескриптора, не могут быть изменены. Они всегда

должны определяться как отношение (b) к (c), которые в свою очередь определяются (а) длиной графемы “В”.

Общая длина логотипа (d) должна соответствовать сумме величин (a)+(b)+(c)



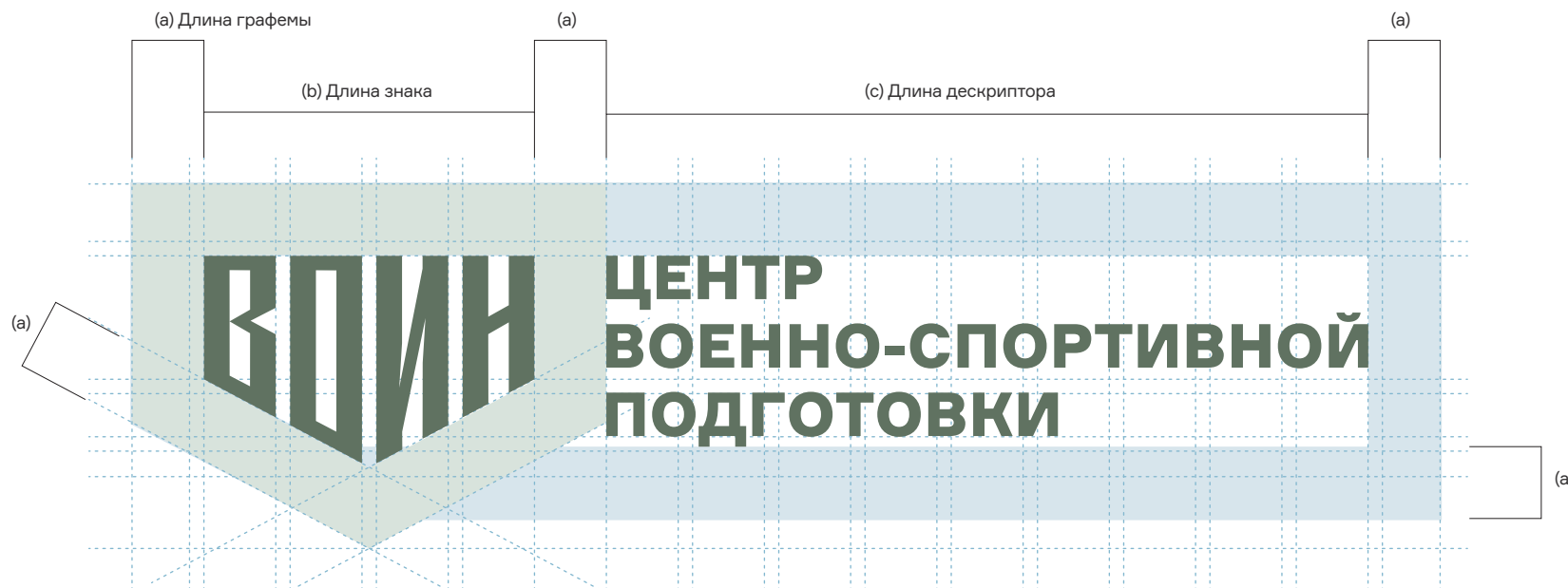
Минимальный размер

Охранное поле логотипа определяется (а) длиной графемы "В" в фирменном знаке и является суммой наложенных друг на друга охранных полей знака и дескриптора

Логотип, всегда должен быть окружен минимальным пространством равным (а).

Эта изолированная область, называемая охранное поле, гарантирует, что заголовки, текст или другие визуальные элементы не будут вторгаться в логотип

Пожалуйста, обратите внимание: охранное поле является минимальным и должно быть увеличено везде, где это возможно.



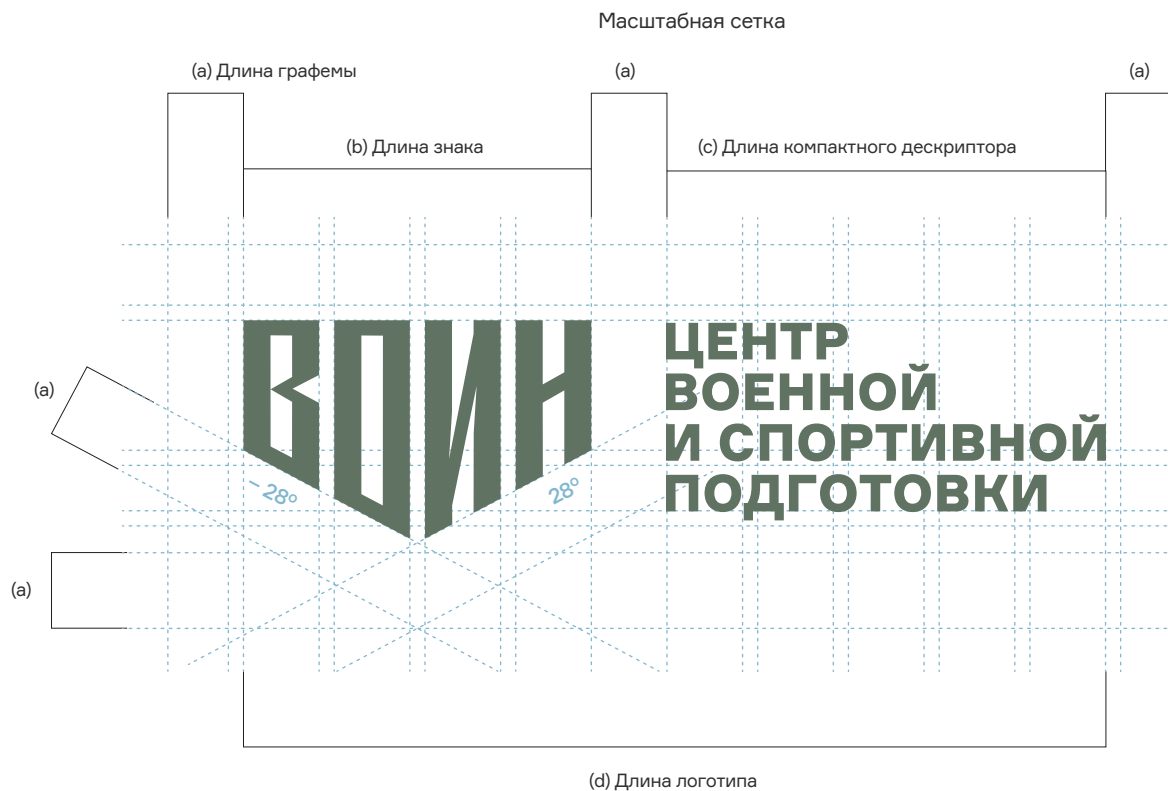
Охранное поле логотипа

Масштабная сетка компактного логотипа определяется (a) длиной графем “В” в знаке, а также углом скоса в 28°

Представленные в данной версии логотипа взаимные пропорции фирменного знака “ВОИН” и дескриптора, не могут быть изменены. Они всегда

должны определяться как отношение (b) к (c), которые в свою очередь определяются (a) длиной графемы “В”.

Общая длина логотипа (d) должна соответствовать сумме величин (a)+(b)+(c)



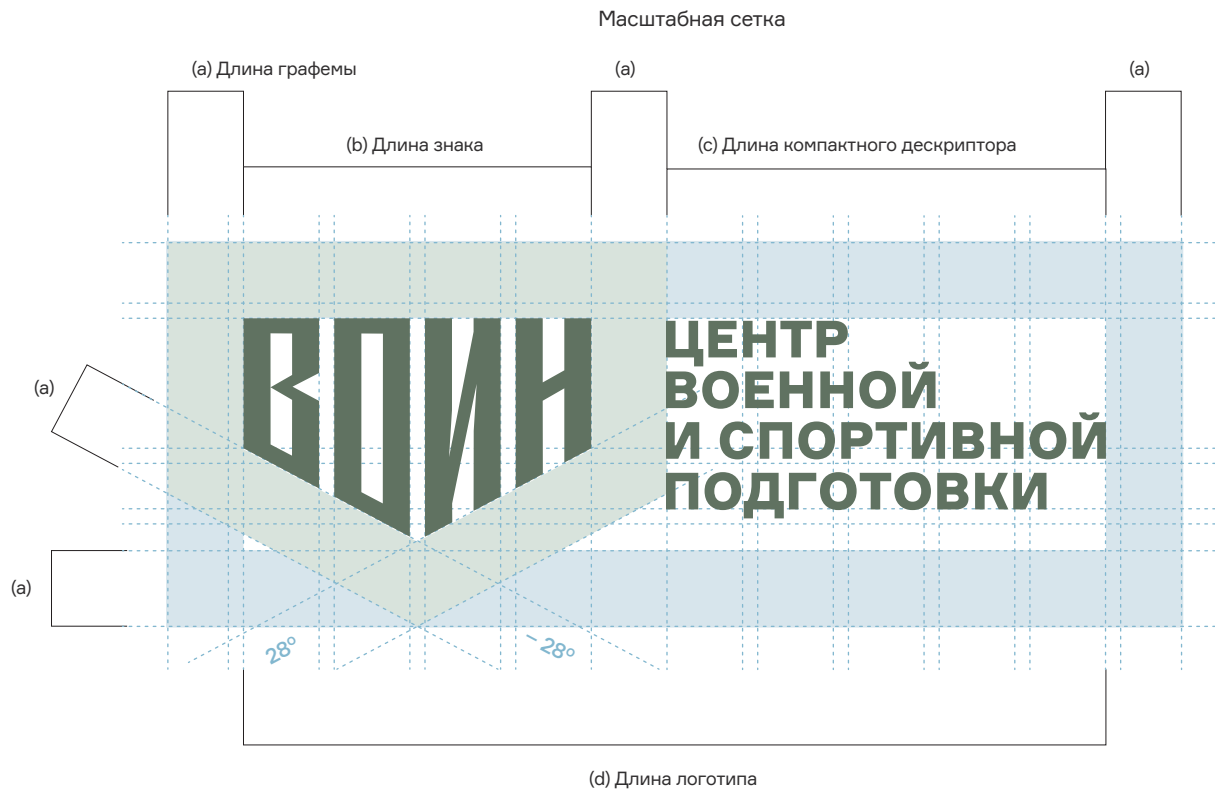
Минимальный размер компактного логотипа

Охранное поле компактного логотипа определяется (а) длиной графемы "В" в фирменном знаке и является суммой наложенных друг на друга охранных полей знака и дескриптора

Компактный логотип, всегда должен быть окружен минимальным пространством равным (а).

Охранное поле гарантирует, что заголовки, текст или другие визуальные элементы не будут вторгаться в логотип

Пожалуйста, обратите внимание: охранное поле является минимальным и должно быть увеличено везде, где это возможно.



Охранное поле компактного логотипа

Данна версия логотипа представляет собой комбинацию фирменного знака, дескриптора и подложки. Подложка не является произвольным графическим элементом, она не может быть изменена или искажена, поскольку

построена по правилу масштабной сетки и является частью логотипа

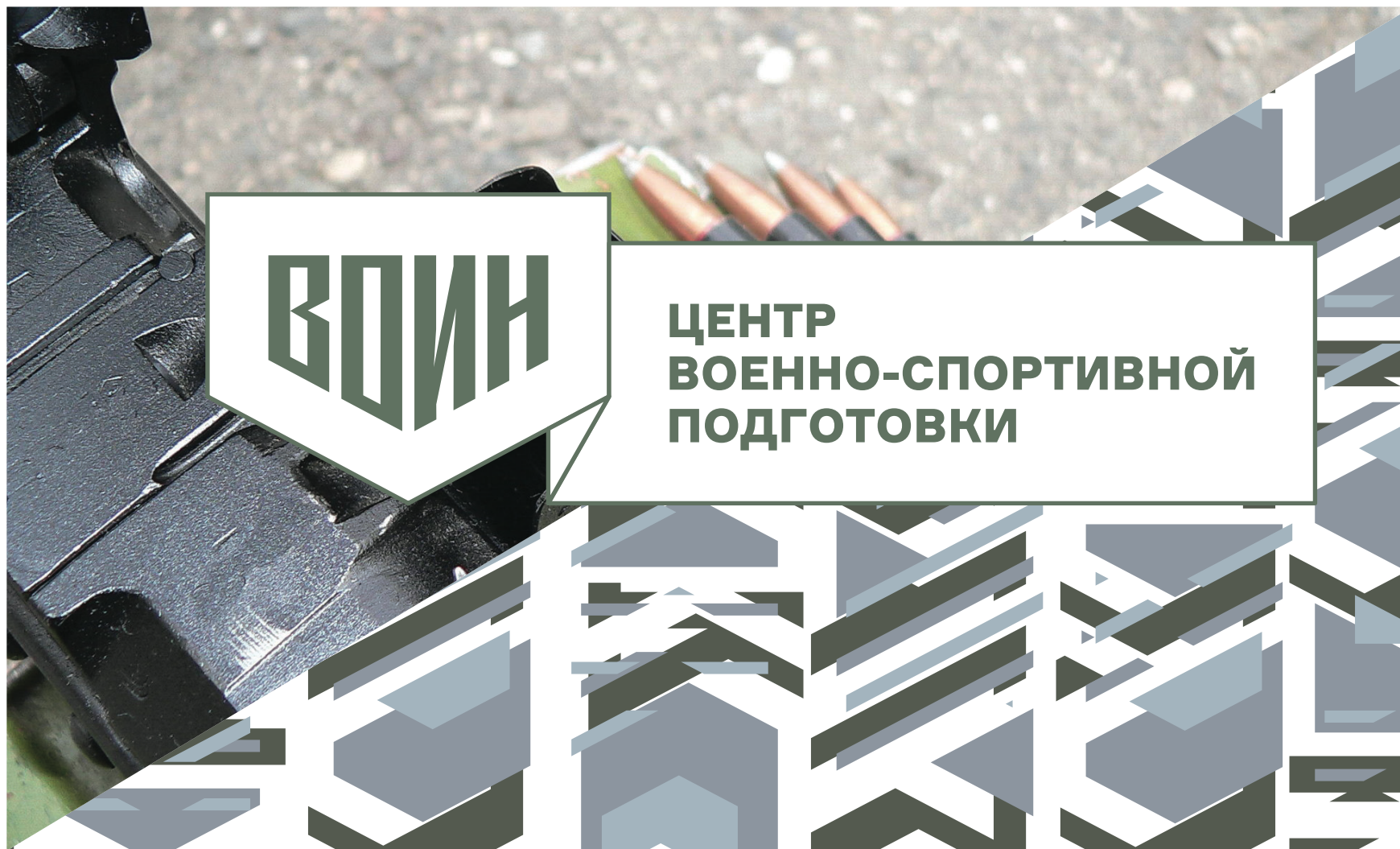
РЕКОМЕНДУЕТСЯ:
применять логотип на подложке в следующих случаях:

– Цветной или контрастный фон не позволяют демонстрировать логотип в фирменном тёмно-оливковом цвете

– Невозможности соблюдения минимальных охранных полей

фирменного знака и логотипа

– Необходимости выделить логотип среди множества графических и текстовых объектов, придать логотипу массивность и смысловую весомость в композиции



Логотип на различных фонах в фирменном цвете на подложке, в виде стилизованного флага

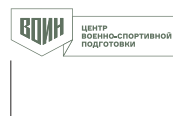
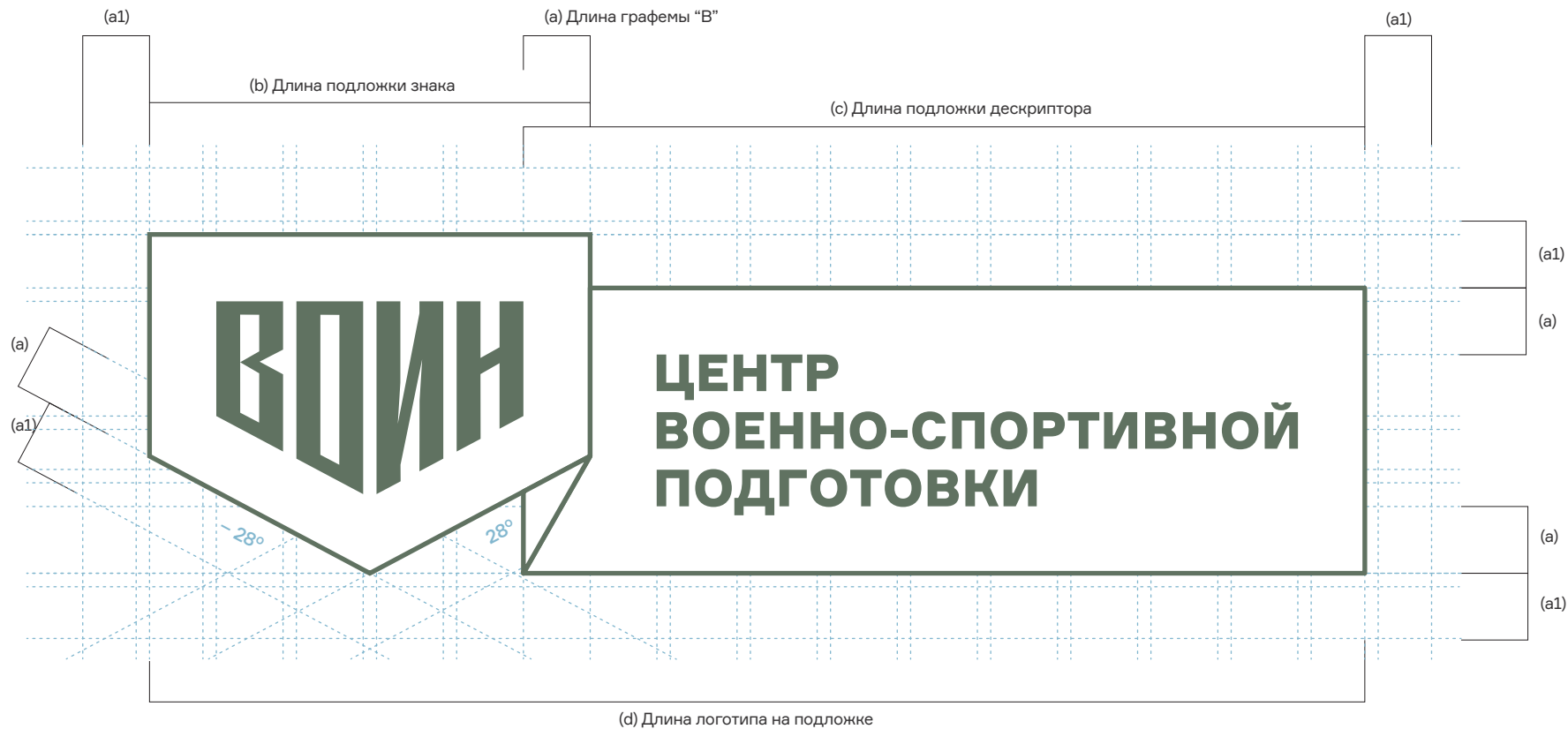
Масштабная сетка логотипа на подложке определяется (a) длиной графем "В" в знаке, а также углом скоса в 28°

Представленные в данной версии логотипа взаимные пропорции фирменного знака "ВОИН", дескриптора и подложки не могут быть изменены.

Они всегда должны определяться как отношение (b) к (c), которые в свою очередь определяются (a) длиной графемы "В".

Общая длина логотипа (d) должна соответствовать сумме величин (b)+(c)-(2a)

Масштабная сетка



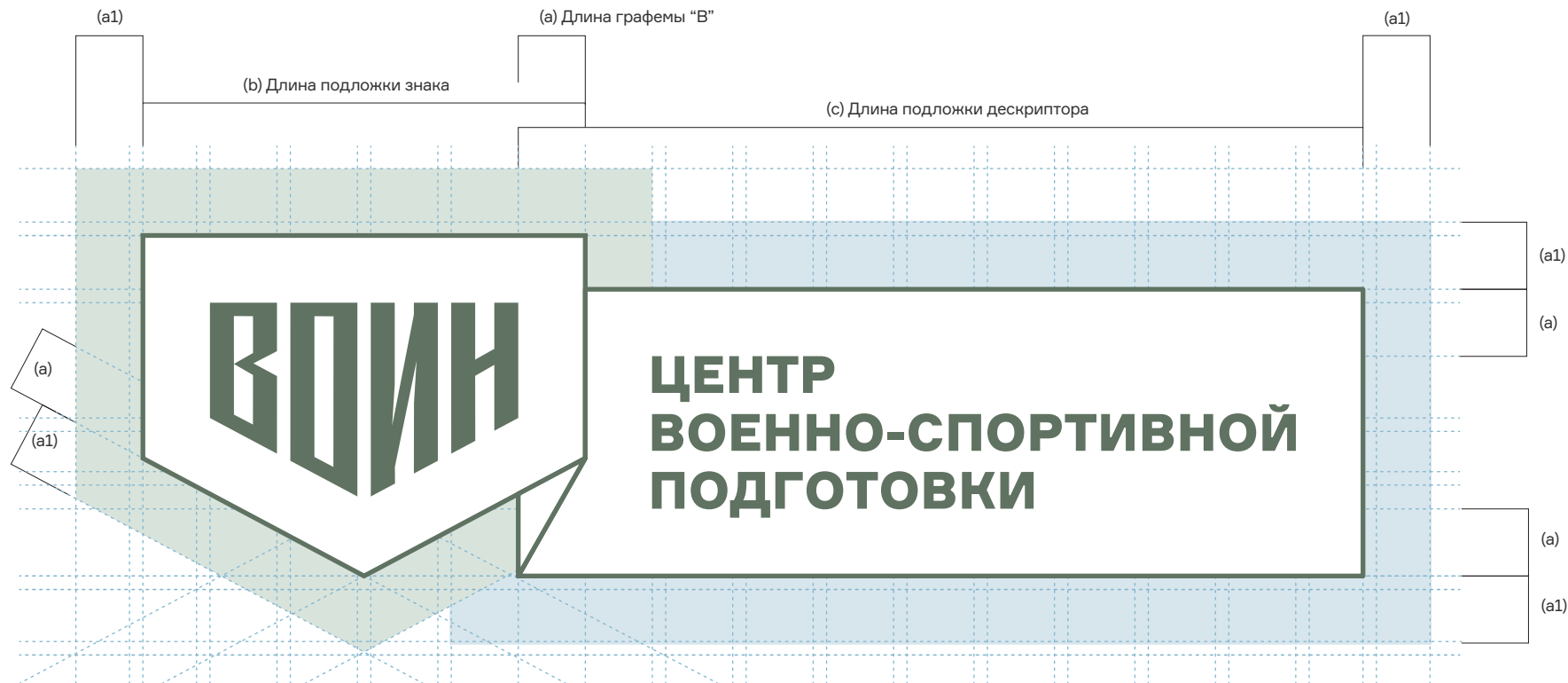
22,5 мм

Минимальный размер логотипа на подложке

Подложка логотипа является контуром охранных полей фирменного знака и дескриптора.

Тем не менее, поскольку подложка является графической частью логотипа, она приобретает дополнительно минимально охранное поле (a1)

Пожалуйста, обратите внимание: охранное поле является минимальным и должно быть увеличено везде, где это возможно.



Охранное поле логотипа на подложке

Вертикальный логотип с выравниванием по центру разработан для узких вертикальных форматов.

Длина дескриптора (с) равна длине физменного знака (b) и удвоенной сумме двух охранных полей (a) + (a1)

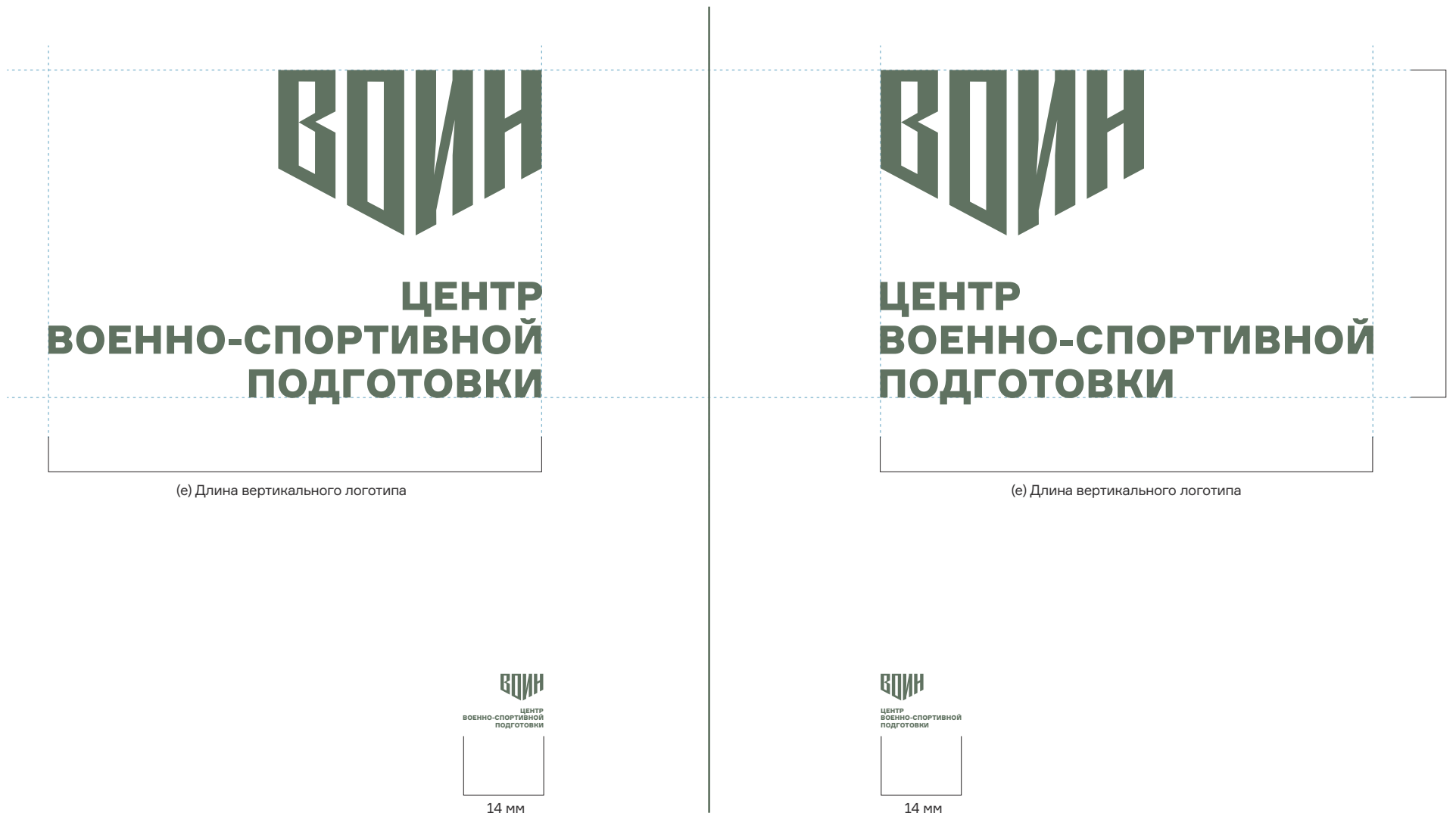
Пожалуйста, обратите внимание: охранный поле является минимальным и должно быть увеличено везде, где это возможно.



Вертикальный логотип с левым и правым выравниванием разработан для комбинаций с различными объектами в одном ряду в условиях ограниченного пространства.

Длина дескриптора равна длине физменного знака (b) и удвоенной сумме двух охранных полей (a) + (a1)

Пожалуйста, обратите внимание: охранные поле является минимальным и должно быть увеличено везде, где это возможно.



(e) Длина вертикального логотипа

(e) Длина вертикального логотипа

(f) Высота вертикального логотипа



14 мм



14 мм

Минимальный размер

Компактный вертикальный логотип с выравнением по центру предназначен для узких вертикальных и других ограниченных форматов, не может быть меньше 10 мм.

Длины фирменного знака (b) и компактного дескриптора (c) равны

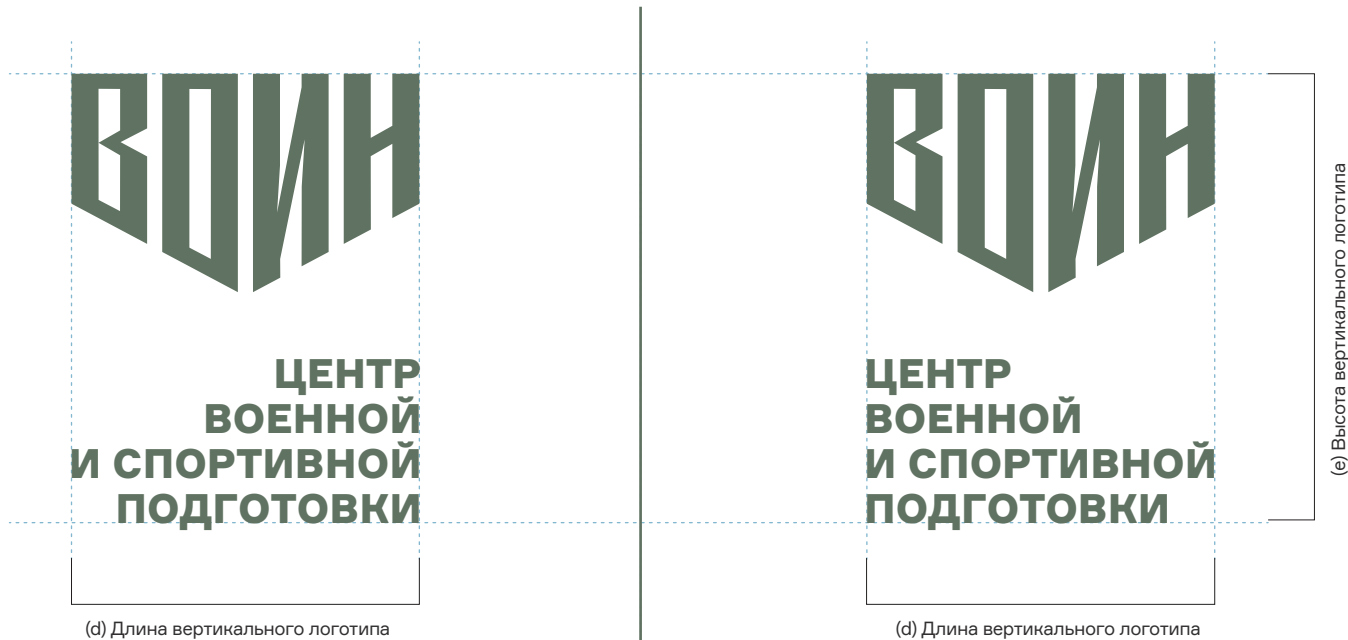
Пожалуйста, обратите внимание: охранное поле является минимальным и должно быть увеличено везде, где это возможно.



Компактный вертикальный логотип с левым и правым выравниванием разработан для комбинаций с различными объектами в одном ряду в условиях ограниченного пространства.

Длины фирменного знака (b) и компактного дескриптора (c) равны

Пожалуйста, обратите внимание: охранное поле является минимальным и должно быть увеличено везде, где это возможно.



ВОИИ

ЦЕНТР
ВОЕННОЙ
И СПОРТИВНОЙ
ПОДГОТОВКИ



10 мм

ВОИИ

ЦЕНТР
ВОЕННОЙ
И СПОРТИВНОЙ
ПОДГОТОВКИ



10 мм

Минимальный размер

ЗАПРЕЩАЮТСЯ ЛЮБЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ЛОГОТИПА НЕ ПРЕДУСМОТРЕННЫЕ ДАННЫМ РУКОВОДСТВОМ

ПРАВИЛО РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НА ВСЕ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА, ФИРМЕННОГО ЗНАКА, ДЕСКРИПТОРА И ЭМБЛЕМЫ



Запрещается механическое растягивани по горизонтали или вертикали без сохранения пропорций



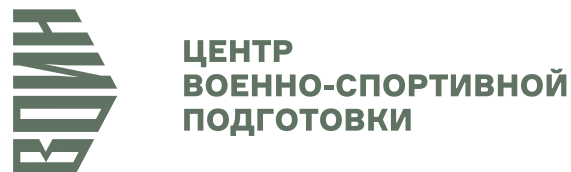
Запрещается произвольный шрифт для написания дескриптора.



Запрещается использовать цветовое исполнение не предусмотренное в данном руководстве



Запрещается применение теней и любых других стандартных эффектов



Запрещается изменять конструкцию и расположение фирменного знака и дескриптора не предусмотренные данным руководством



Запрещается размещать на сложном неконтрастном фоне



Запрещаются повороты под любым произвольным углом, кроме 28 и -28 относительно горизонтали и 62 и -62 по вертикали.



Запрещаются наклоны в любую сторону



Запрещаются деформации и искажения

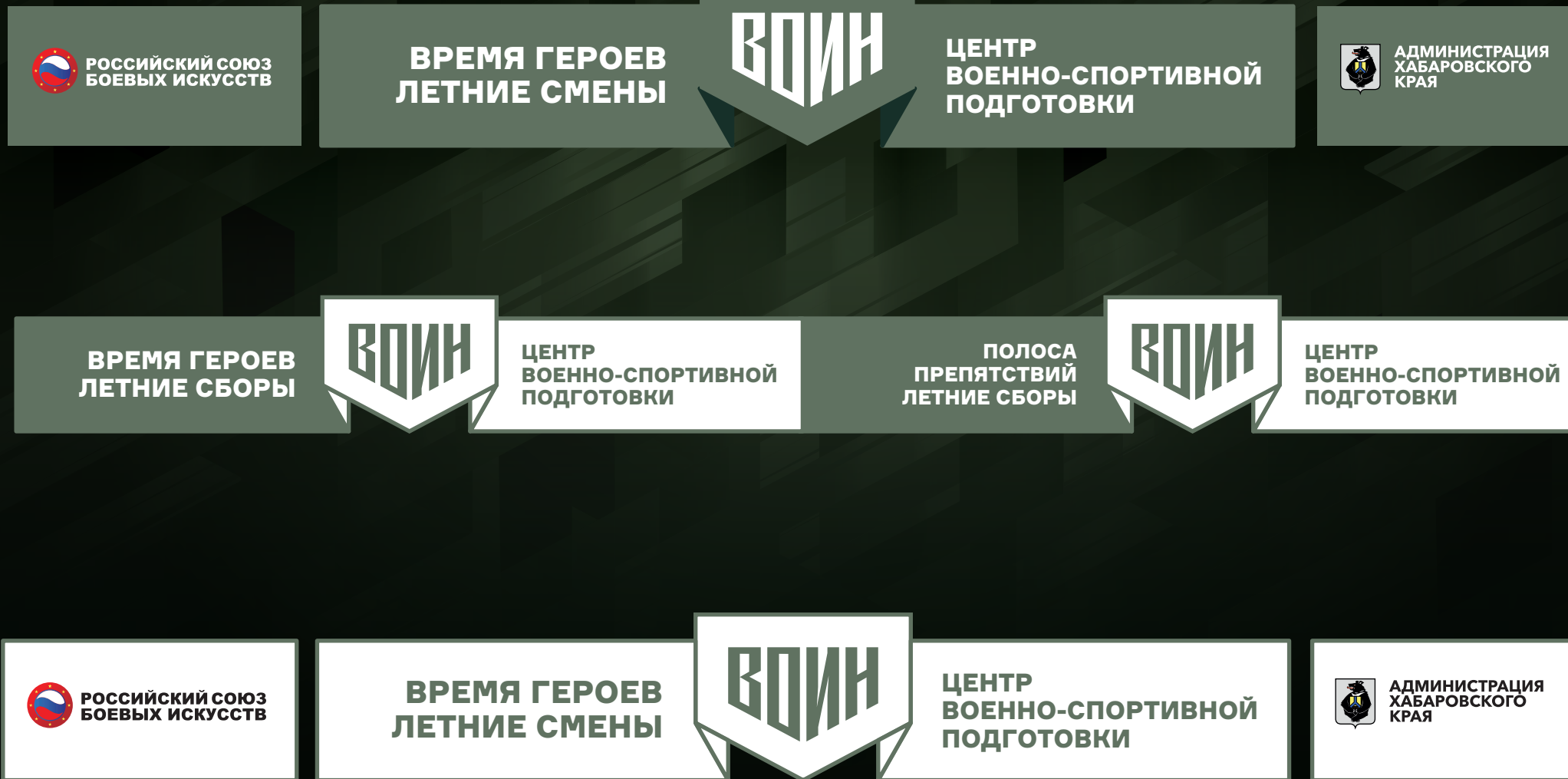
6.12. ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Дополнительный элемент фирменного стиля основанный на минимальных охранных полях логотипа и фонового фирменного паттерна.

Обеспечивает узнавание фирменного стиля и соблюдение охранных полей в различных ситуациях, но не является обязательным.

Применяется при необходимости выделить логотипы и заголовки из множества элементов макета, а также в случаях когда партнерами и соорганизаторами требуется

размещать логотипы на однородном или белом поле.



Следующие указания можно использовать в качестве общего руководства по масштабированию логотипа в макете.

Размер логотипа определяется размером формата.

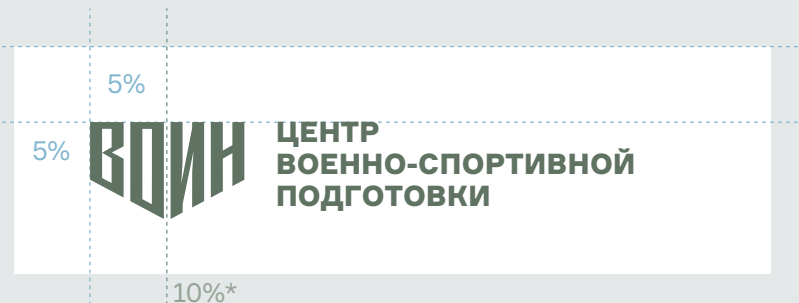
ПОЛЯ: Поля рассчитываются как 5% (двадцатая) самой короткой стороны формата.

РАЗМЕР. Большой логотип: длина логотипа измеряется от левого края

контура буквы «В» до правого края буквы «И». Размер рассчитывается как 3/5 ширины короткой стороны формата без полей.

Маленький логотип: длина логотипа измеряется от левого края штриха буквы

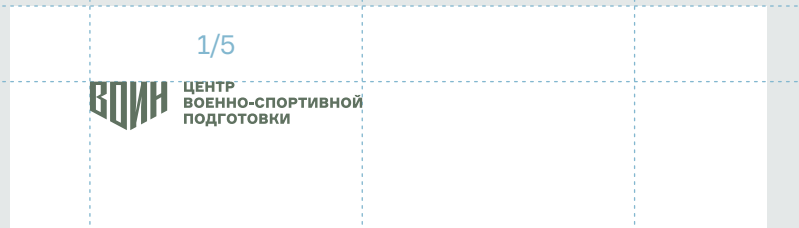
«В» до правого края буквы «И». Масштаб рассчитывается как 1/5 ширины короткой стороны формата без полей



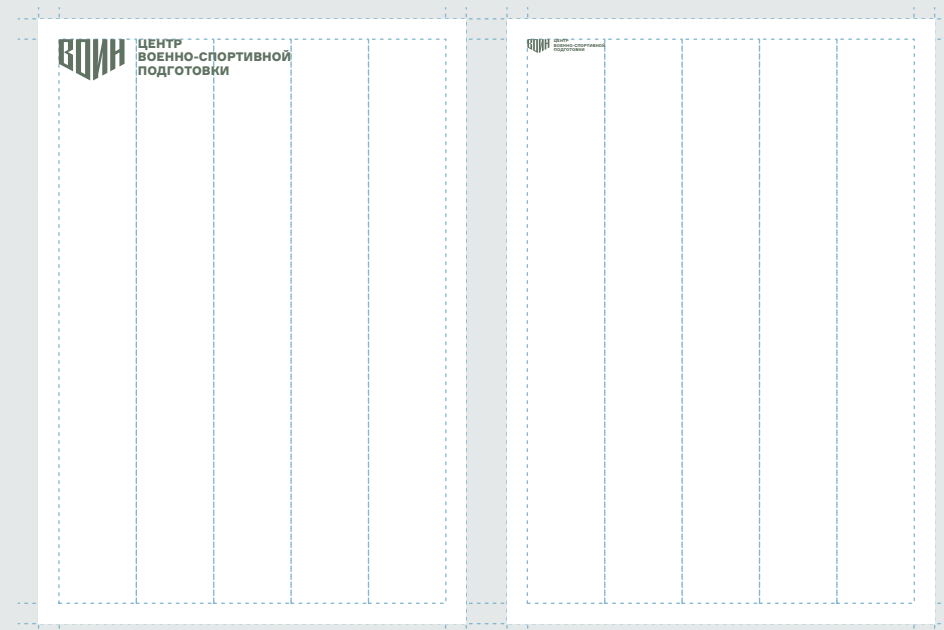
Поля
5% от длины самой короткой стороны формата



Размер логотипа
Большой логотип 3/5 короткой стороны формата без полей



Размер логотипа
Маленький логотип 1/5 короткой стороны формата без полей



Большой

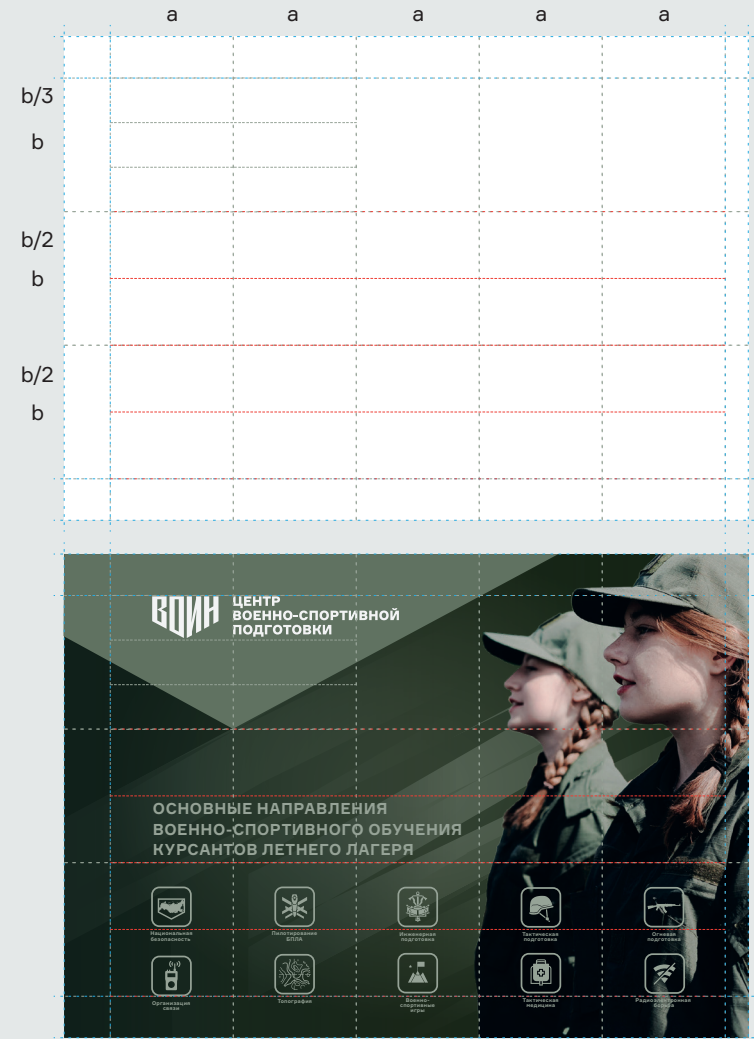
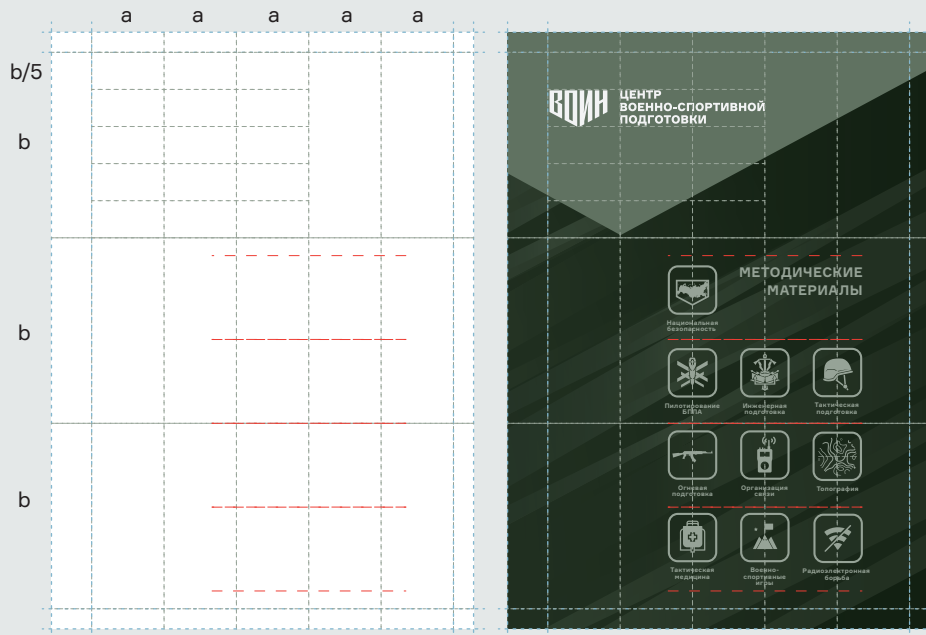
Маленький

* 10% отступ рекомендуется в случае многостраничного издания на пружине, скрепке или склейке, а так же в случае сгиба

Следующие указания можно использовать в качестве общего руководства созданию макетов. Используйте сетку в каждом макете

Сетка из 5 столбцов и 3 рядов позволяет гибко настраивать макет за счет встраивания подсеток в зависимости от количества и размеров объектов.

ПОЛЯ: Поля рассчитываются как 5% (двадцатая) самой короткой стороны формата.*



Размер логотипа
Маленький логотип 1/5 короткой стороны формата без полей

* 10% отступ рекомендуется в случае многостраничного издания на пружине, скрепке или склейке, а так же в случае сгиба



ЦЕНТР
ВОЕННО-СПОРТИВНОЙ
ПОДГОТОВКИ

7

ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

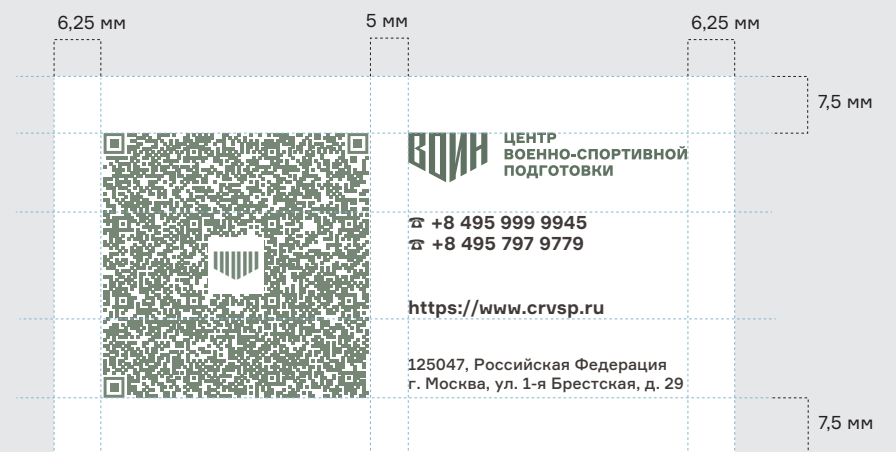
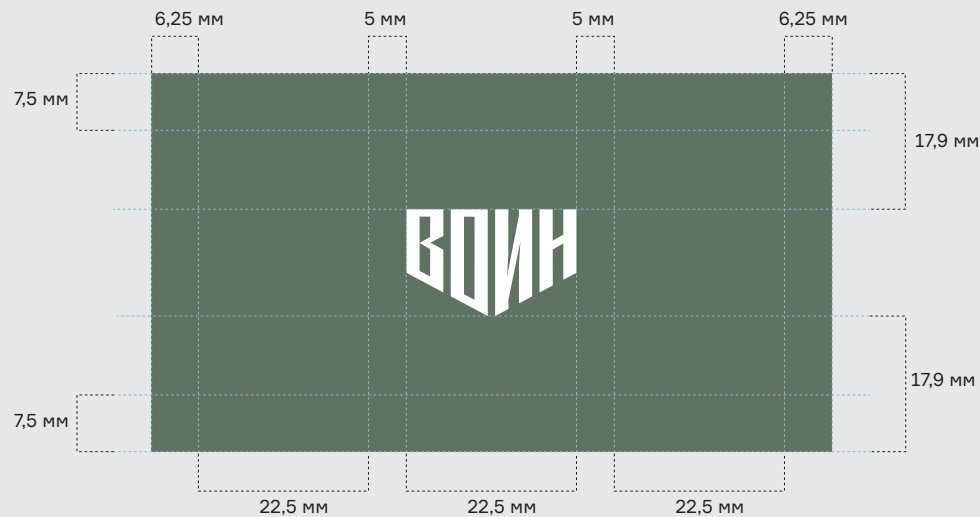
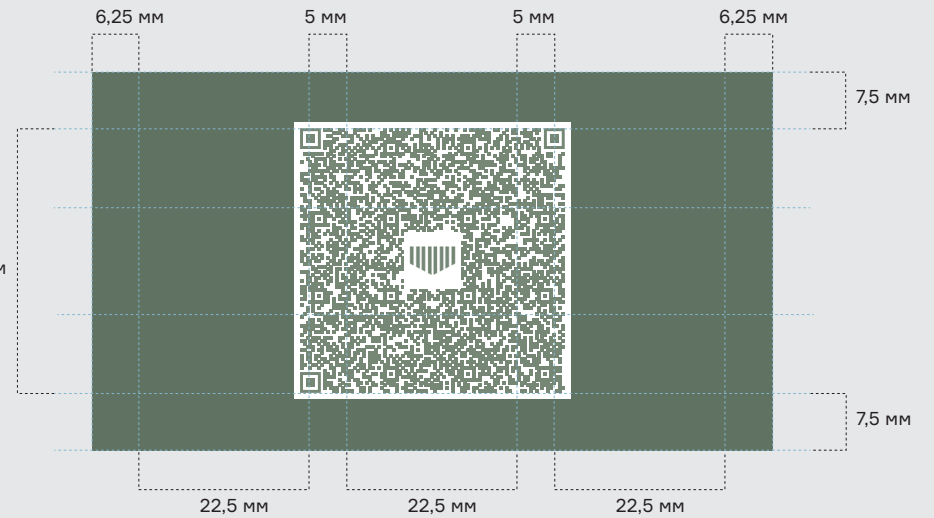
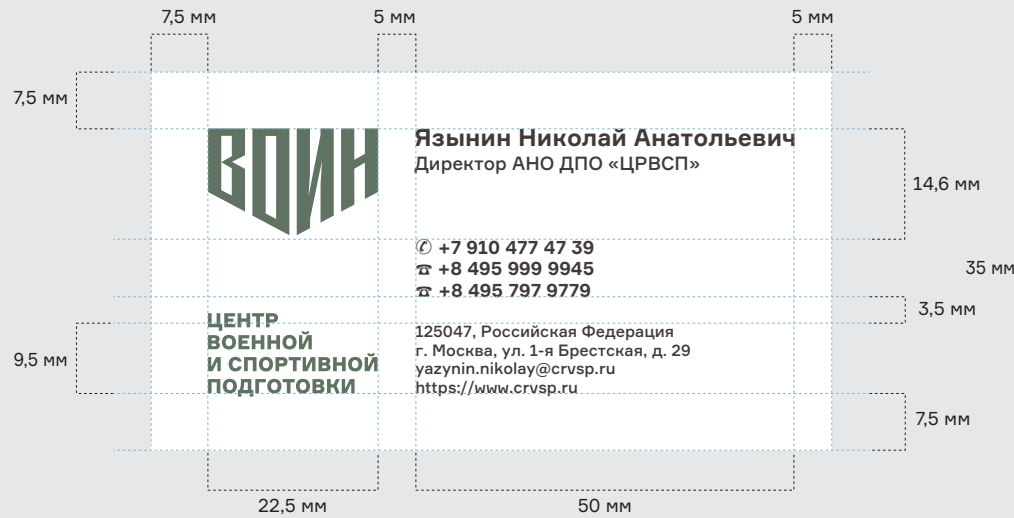


РЕКОМЕНДУЕТСЯ:
 Двусторонняя визитная карточка
 Размер - 90 x 50 мм
 Бумага высокого качества 350 гр/м²

ПЕЧАТЬ В ДВА ЦВЕТА:
 Темно-оливковый – PANTONE 5615 C
 Черный – 90% PANTONE Black 6 C

ШРИФТ:
 Formular / Альтернативный – Arial

ДОПУСКАЕТСЯ:
 QR-код вместо знака на обороте.
 Односторонняя визитная карточка, без
 печати на оборотной стороне

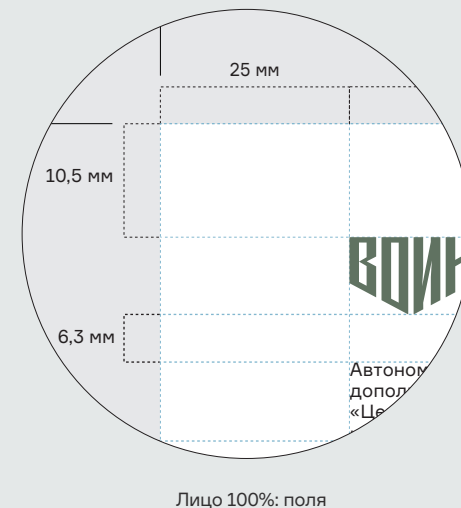
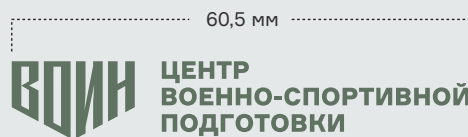
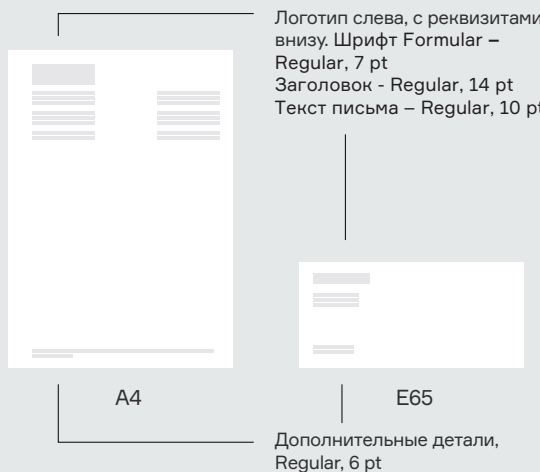
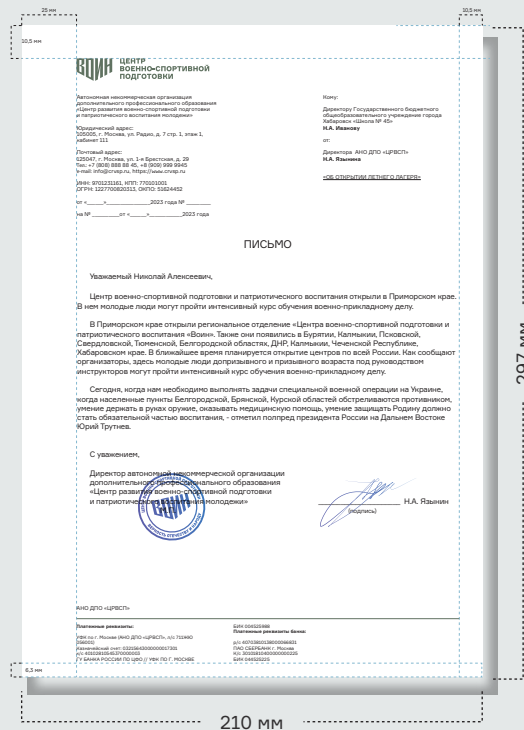


РЕКОМЕНДУЕТСЯ:
 Бумага высокого качества 80 гр/м² и выше
 Белизна – не менее 146 %

ПЕЧАТЬ В ДВА ЦВЕТА:
 Темно-оливковый – PANTONE 5615 C
 Черный – PANTONE Black 6 C

ШРИФТ:
 Formular / Альтернативный – Arial

ДОПУСКАЕТСЯ:
 Допускается печать в 1 цвет



Визуализация. Конверты E65 и C4



ВОИИ ЦЕНТР
ВОЕННО-СПОРТИВНОЙ
ПОДГОТОВКИ

Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«Центр развития военно-спортивной подготовки
и патриотического воспитания молодежи»

125047, г. Москва, ул. 1-я Брестская, д. 29
e-mail: info@crvsp.ru | https://www.crvsp.ru

место
для марки

ВОИИ ЦЕНТР
ВОЕННО-СПОРТИВНОЙ
ПОДГОТОВКИ

Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«Центр развития военно-спортивной подготовки
и патриотического воспитания молодежи»

125047, г. Москва, ул. 1-я Брестская, д. 29
e-mail: info@crvsp.ru | https://www.crvsp.ru

место
для марки

Кому

Куда

Индекс места назначения

Коды

Куда

Индекс места назначения

E65

C4

Визуализация. Методические материалы. Формат А4
Обложка



Визуализация. Презентационные материалы. Формат А4
Обложка



Визуализация. Рабочая тетрадь. Формат А4.
Обложка и блок



Визуализация. Пресс-папка. Формат А4.
Обложка и блок



Ежедневник. Тиснение . Визуализация



ВДИИ ЦЕНТР
ВОЕННО-СПОРТИВНОЙ
ПОДГОТОВКИ



3/5

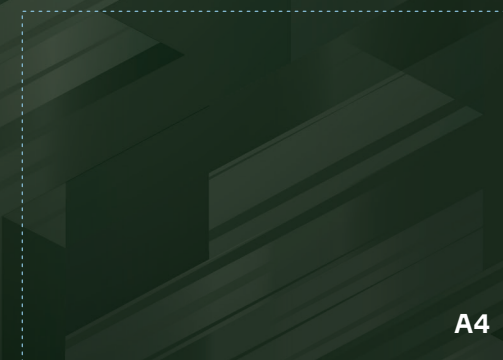
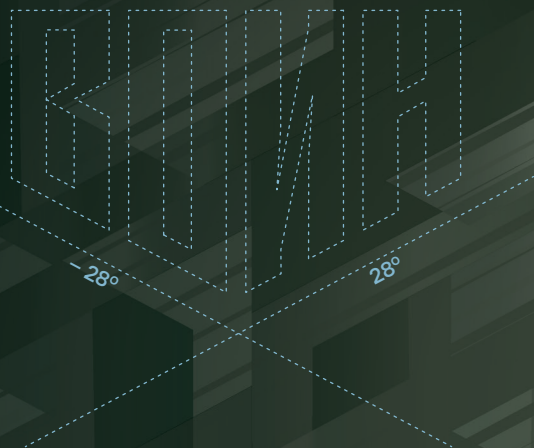


Фирменный паттерн является нерегулярной, диагональной композицией с углом наклона 28° для совместимости с фирменным знаком «ВОИН».

Рекомендуется для использования во всех видах визуальных коммуникаций.

На данной странице размещен пропорционально уменьшенный до А4 паттерн размером 135x95 см.

Не рекомендуется изменять: цвет, угол наклона, вращать, деформировать, произвольно (непропорционально) увеличивать, или уменьшать.

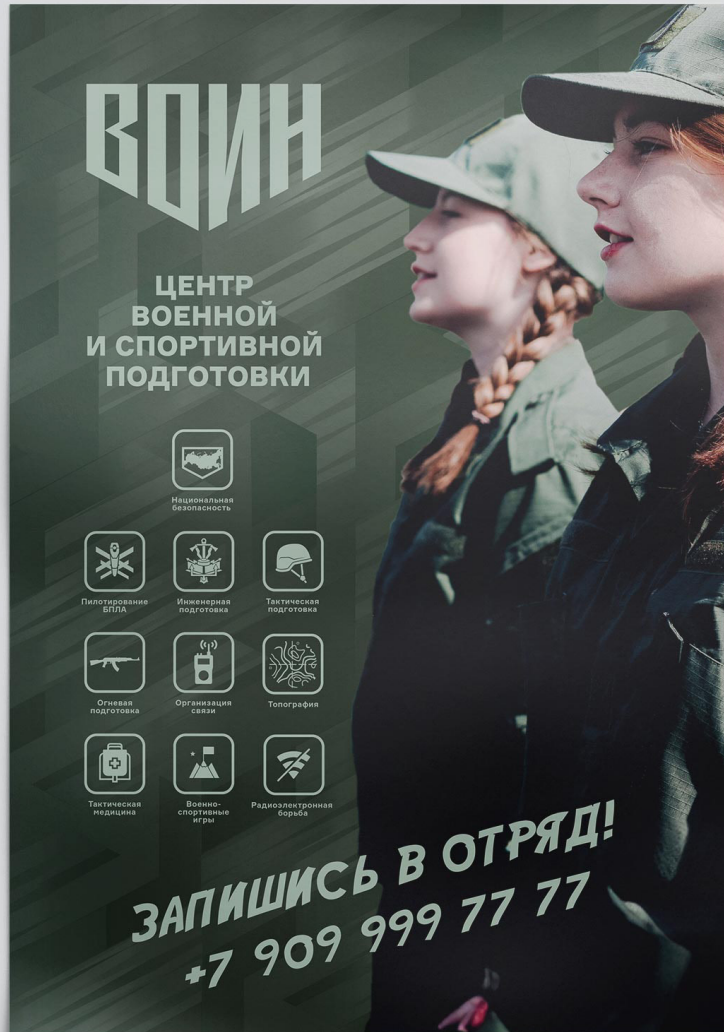




**ЦЕНТР
ВОЕННО-СПОРТИВНОЙ
ПОДГОТОВКИ**

8

РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ







Визуализация. Имиджевый баннер 3x1 м

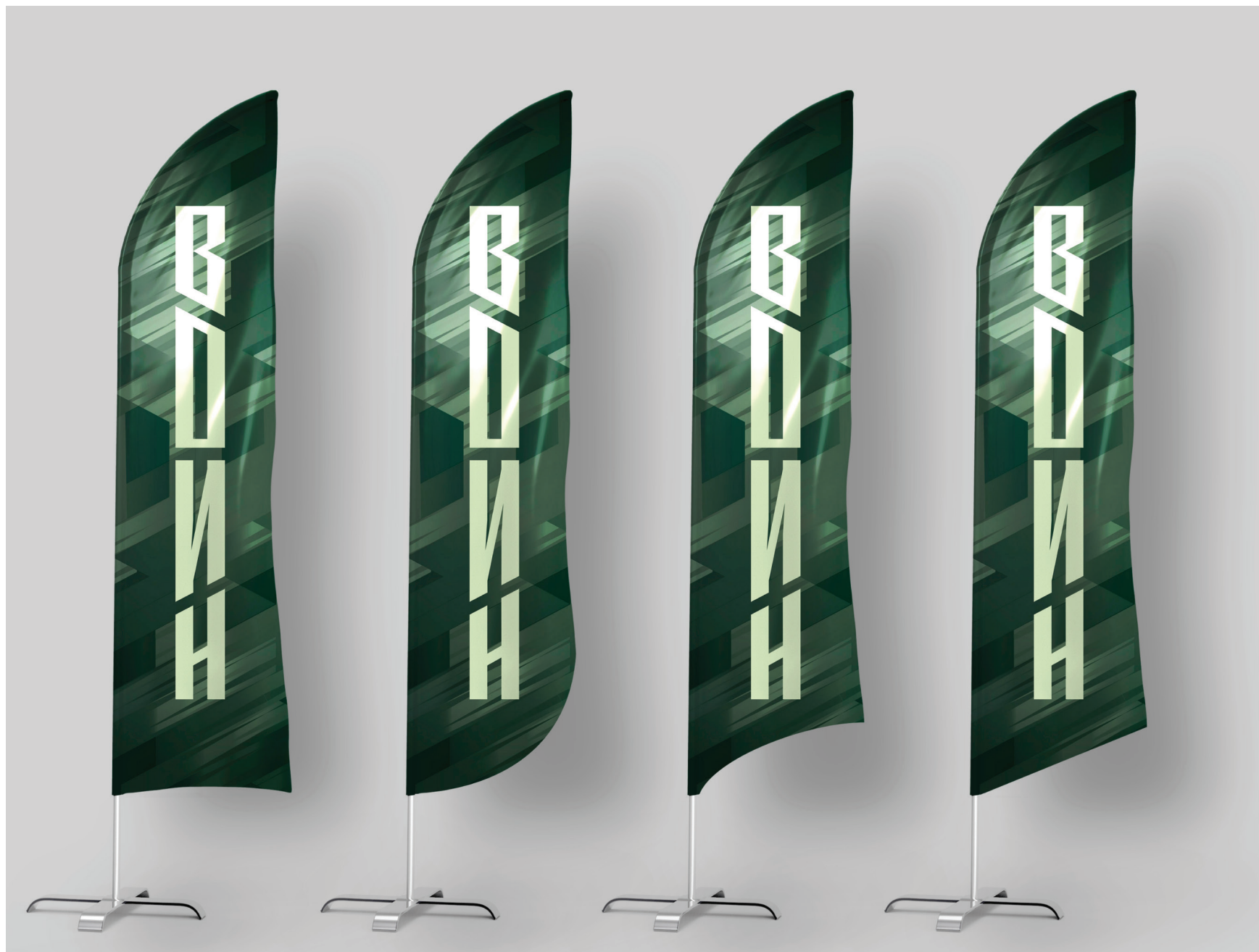


Визуализация. Рекламный баннер 6x1 м



Визуализация. Рекламный щит 6x1 м









РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
БОЕВЫХ ИСКУССТВ

ВРЕМЯ ГЕРОЕВ
ЛЕТНИЕ СМЕНЫ

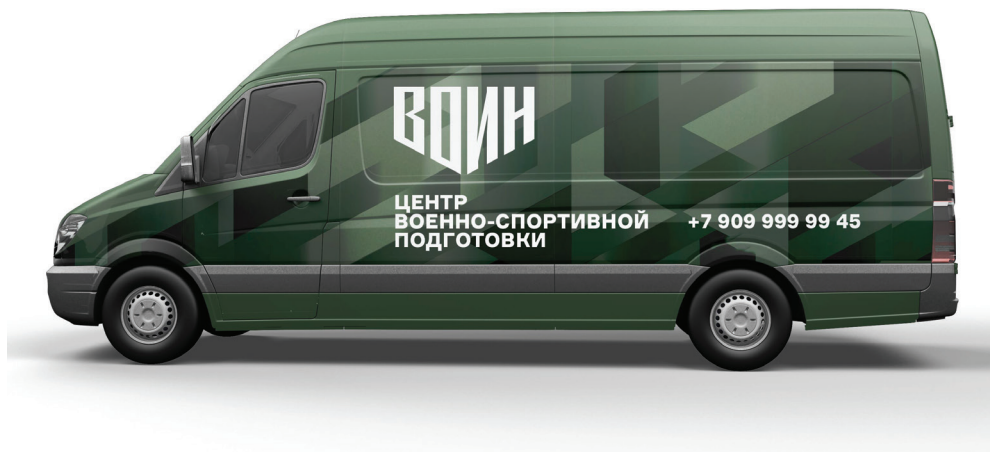
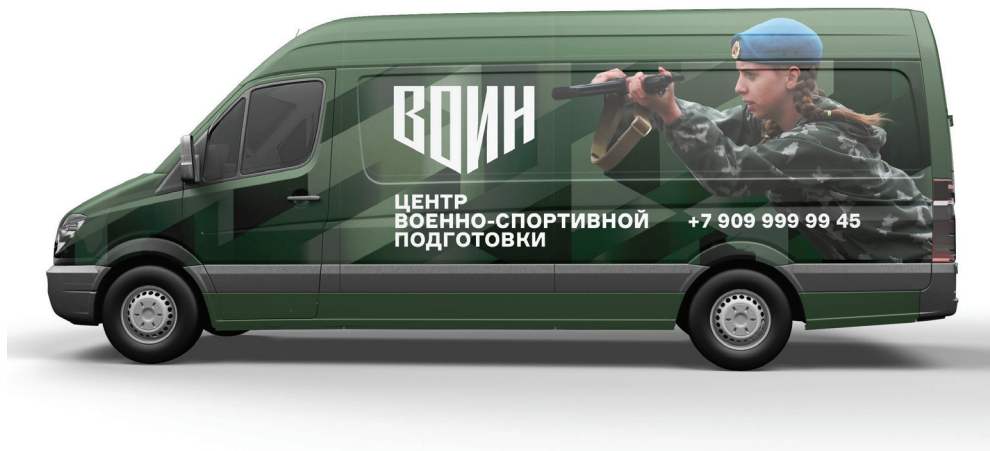
ВДИИ

ЦЕНТР
ВОЕННО-СПОРТИВНОЙ
ПОДГОТОВКИ



ЯМАЛО-НЕНЕЦКИЙ
АВТОНОМНЫЙ
ОКРУГ

Визуализация. Микроавтобус.





ЦЕНТР
ВОЕННО-СПОРТИВНОЙ
ПОДГОТОВКИ

9

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Складной нож. Визуализация

LED фонарик. Визуализация



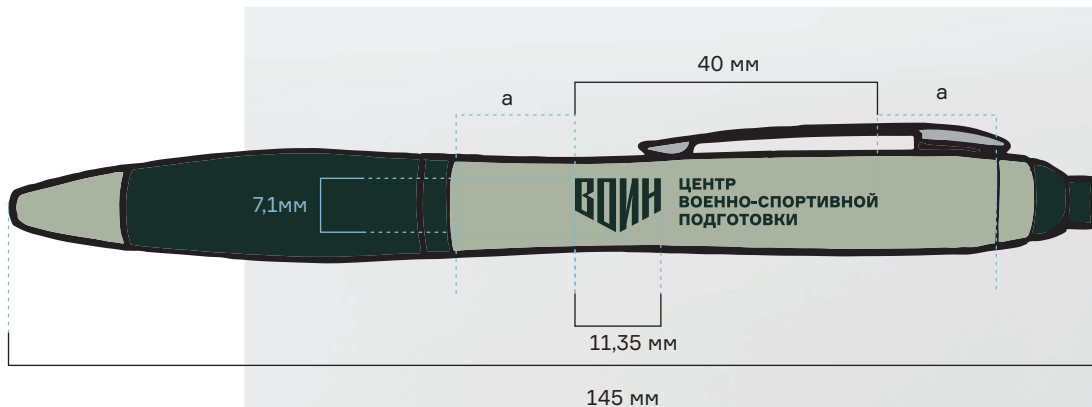


40 мм



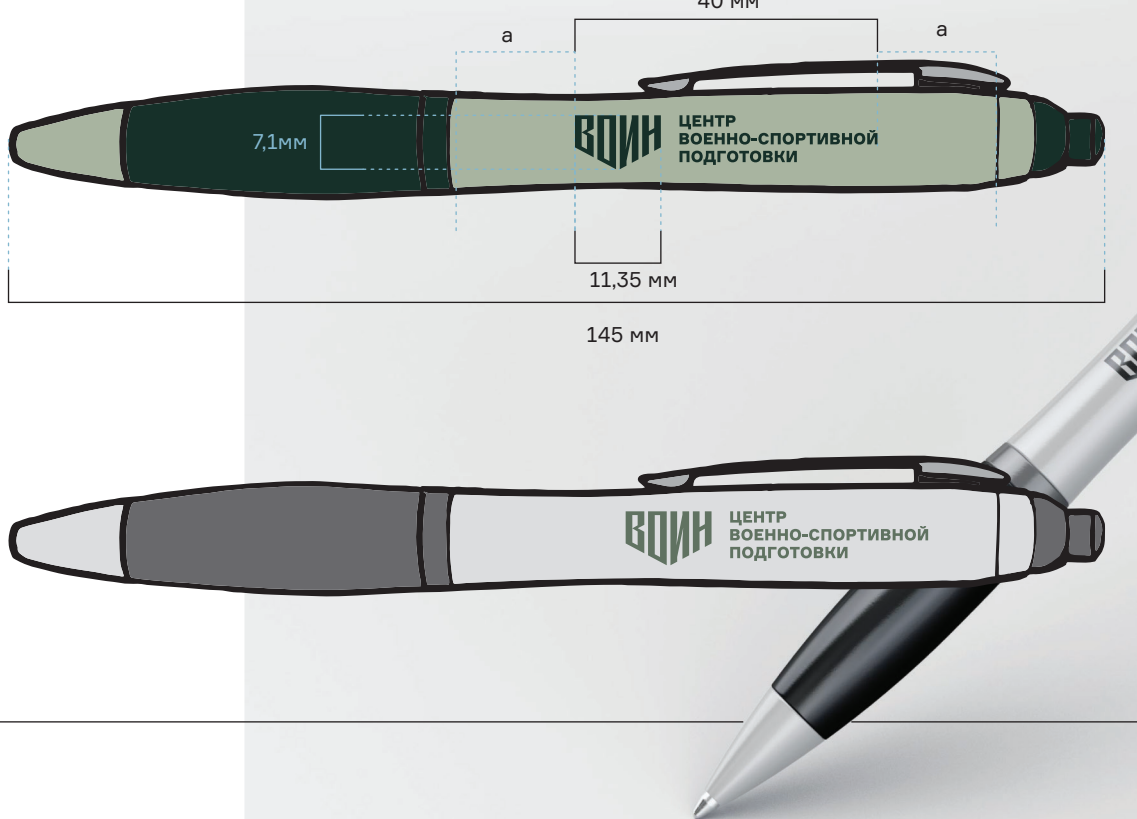
Печать в 1 Цвет
PANTONE 5535 C

Ручка светлозеленая
пластиковая



Печать в 1 Цвет
PANTONE 5615 C

Ручка белая
пластиковая



Лазерная гравировка
с чернением

Ручка металлическая



Макеты для печати

Совместный нагрудный знак Центра военно-спортивной подготовки и патриотического воспитания ВОИН и Российского союза боевых искусств.



Значки на застёжке. Визуализация



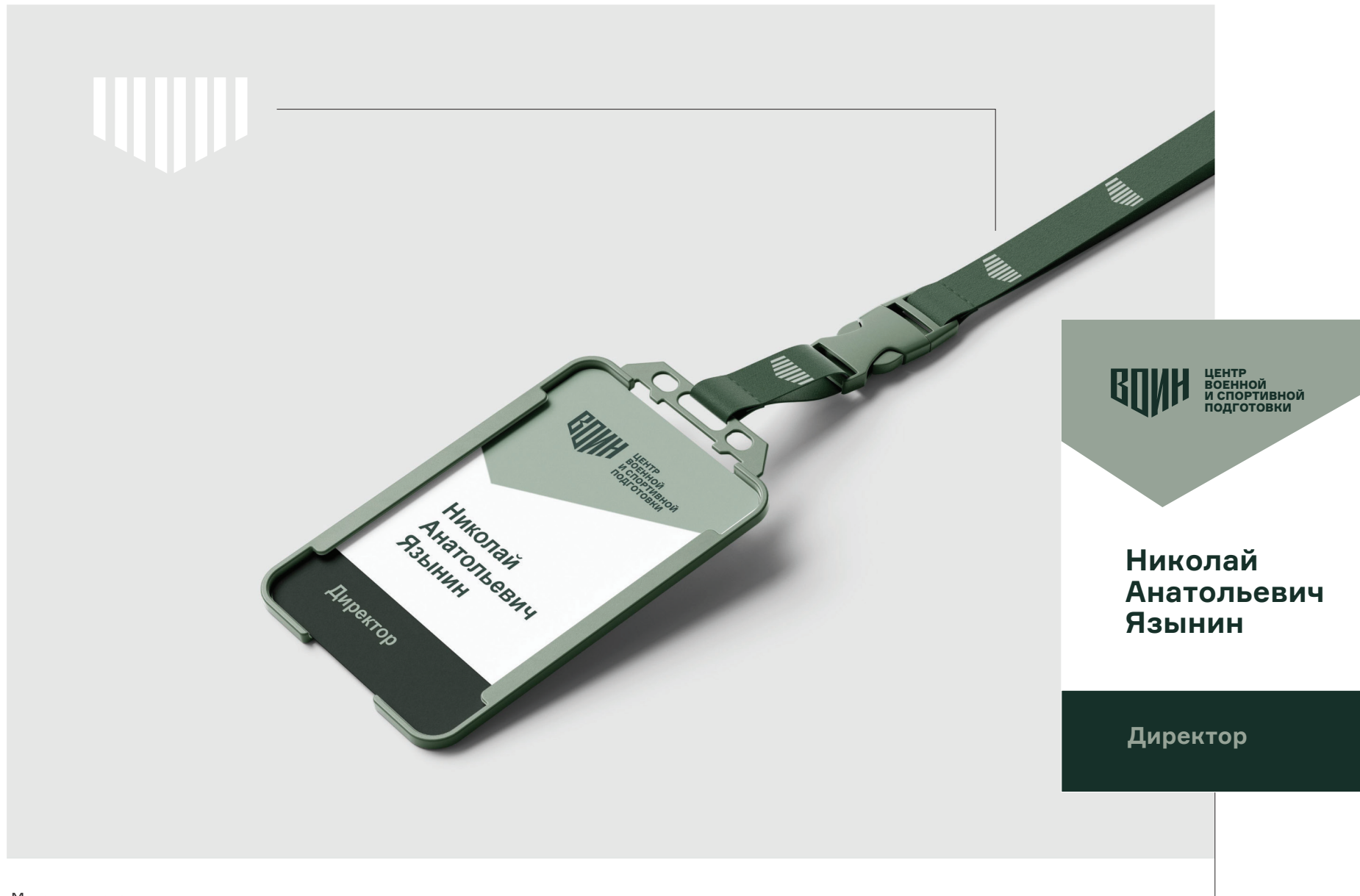
Макеты для печати

Кружки Армейские. Визуализация



Макет для печати

Бедж . Визуализация



Макет для печати

Бедж . Визуализация



Макет для печати

Визуализация. Наклейки "ВОИН" в различных обстоятельствах.



PANTONE 5515 C
PANTONE 5635 C
PANTONE White





ЦЕНТР
ВОЕННО-СПОРТИВНОЙ
ПОДГОТОВКИ

10

ВНЕШНИЙ ВИД

Рекомендуются вышитые нашивки, также известные как тканевые значки, представляет собой элемент вышивки, который создается с использованием тканевой основы и нитей.

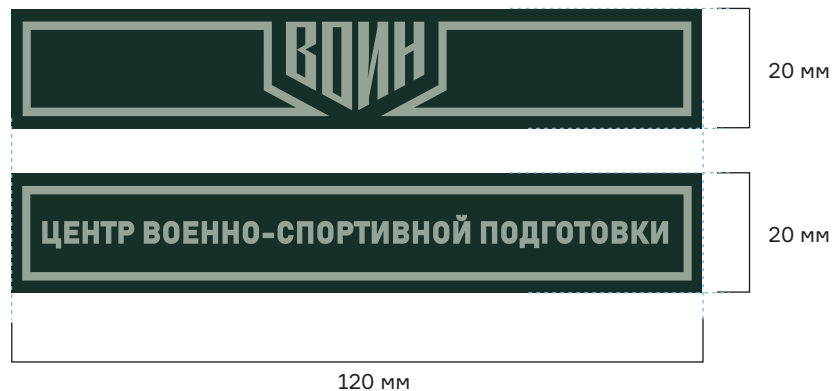
Опция: нашивки выполненные по технологии термопереноса.

Нанесение: Нарукавные нашивки флага РФ и "ВОИН" могут быть выполнены на общей основе.

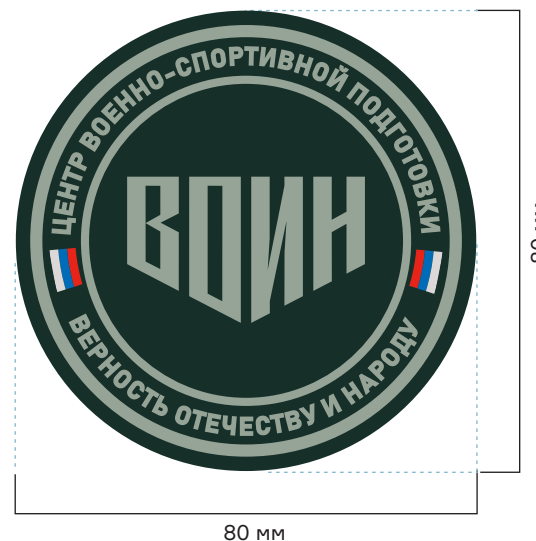


PANTONE 5535 C
 PANTONE 5635 C
 PANTONE 485 C
 PANTONE 2945 C
 PANTONE White

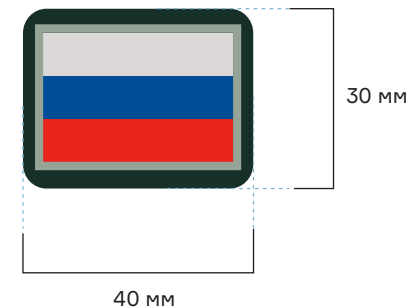
Нагрудные нашивки



Нарукавная нашивка



Нарукавная нашивка



Нарукавные нашивки на общей основе

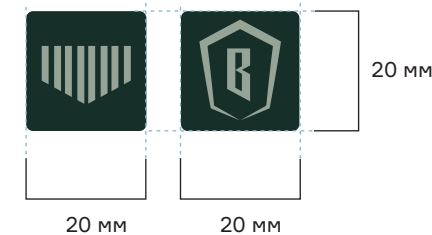
Тыльная нашивка на головной убор



Фронтальная нашивка на головной убор



Петличные нашивки



Рекомендуется вышитые нашивки, также известные как тканевые значки, представляет собой элемент вышивки, который создается с использованием тканевой основы и нитей.

Опция: нашивки выполнены по технологии термопереноса.



PANTONE 5535 C

PANTONE 5635 C

PANTONE 485 C

PANTONE 2945 C

PANTONE White



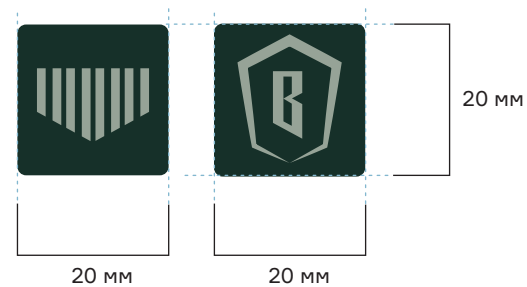
Фронтальная нашивка на головной убор



Тыльная нашивка на головной убор



Верхние нашивки



Толстовка с капюшоном, на молнии и накладными карманами оливкового цвета с нанесением фирменной символики на груди слева и на спице по центру.

Опция: Патч на рукаве для крепления круглой нарукавной нашивки "ВОИН"



PANTONE 5535 C

PANTONE 5615 C

PANTONE White



Визуализация. Толстовка оливкового цвета с капюшоном, на молнии и накладными карманами, с нанесением фирменной символики на груди слева и на обратной стороне по центру.

Опция: Патч на рукаве для крепления круглой нарукавной нашивки "ВОИН".



PANTONE 5535 C

PANTONE 5615 C

PANTONE White



Макет и визуализация. Футболка оливкового цвета с нанесением фирменной символики на груди слева и на обратной стороне по центру.

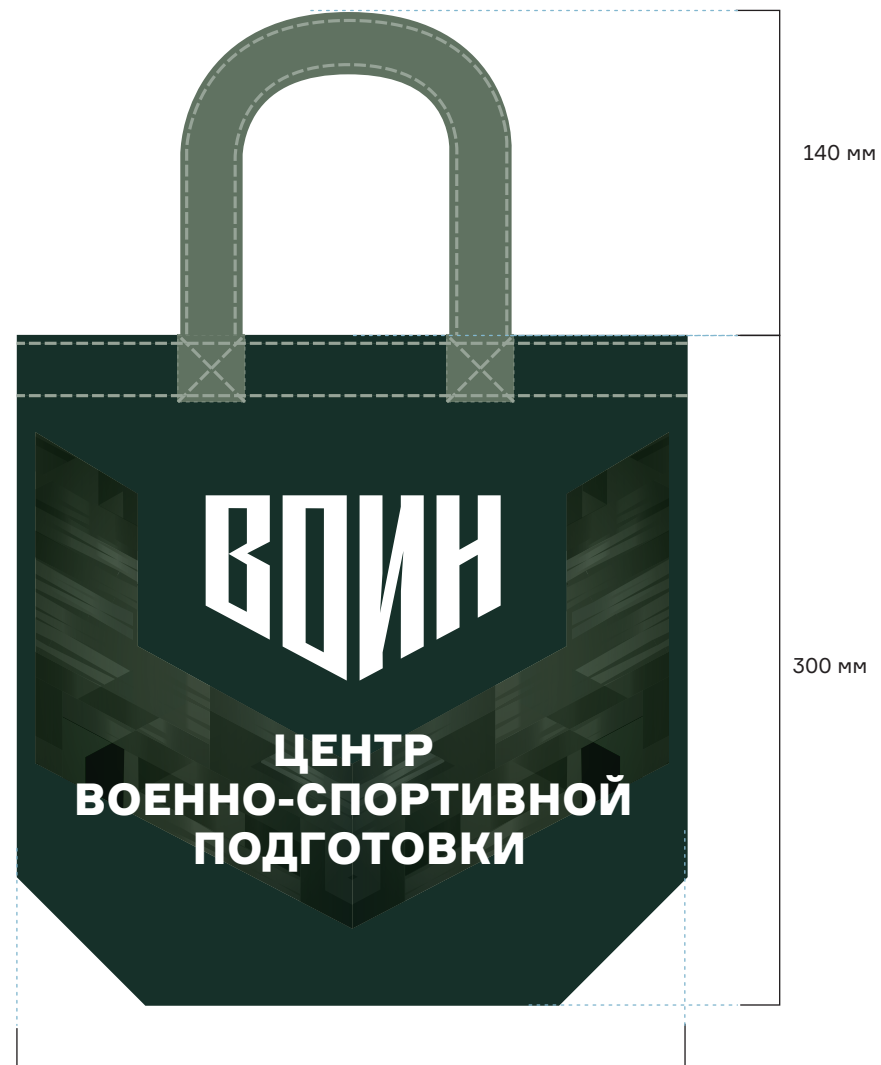


PANTONE 5615 C

PANTONE White



Визуализация и макет для печати.
Сумка тканевая с декоративной
прошивкой ручек и отворота толстыми
нитками .
Печать полноцветная + белая краска



300 мм

Рюкзак брендированный фирменным знаком "ВОИН" и эмблемой. Пляшка строится по правилу охранного поля. Размер пляшки на поверхности составляет 3/5 от длины поверхности.

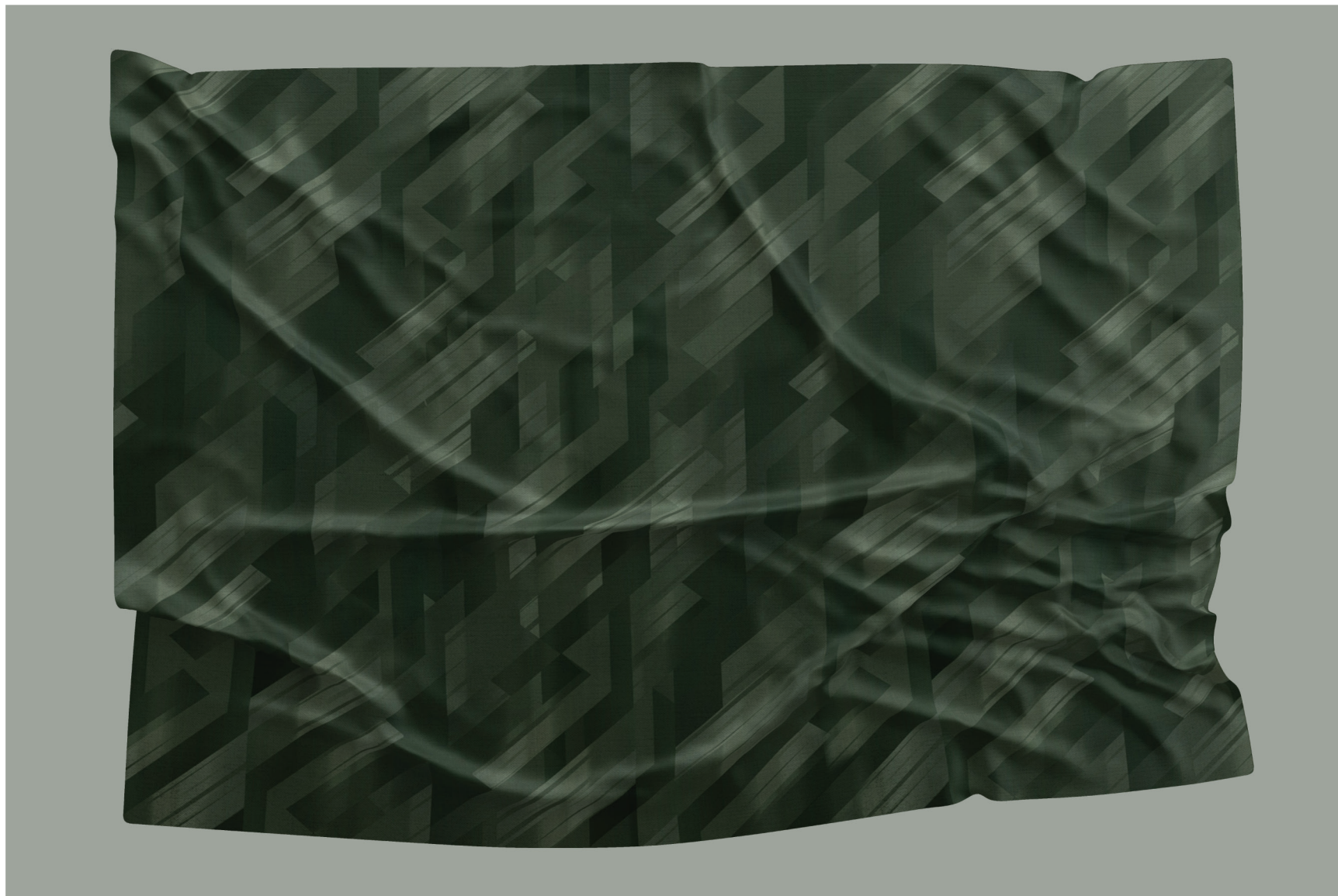
Опция: знаки и эмблемы на лямках рюкзака. Нанесение на лямках представляет собой комбинацию чередующихся эмблем и знаков на направленных острыми гранями пляшки во внутрь.

Нанесение: в зависимости от цвета рюкзака используется одна из фирменных красок.



Макет для печати

Визуализация.
Камуфляжная ткань на основе фирменного
паттерна в бесшовном варианте





ЦЕНТР
ВОЕННО-СПОРТИВНОЙ
ПОДГОТОВКИ

11

УПАКОВКА

Визуализация.
Аллюминиевая бутылка для воды с карабином



PANTONE 5535 C
PANTONE 5615 C
PANTONE White



ВОИН



Макет для печати

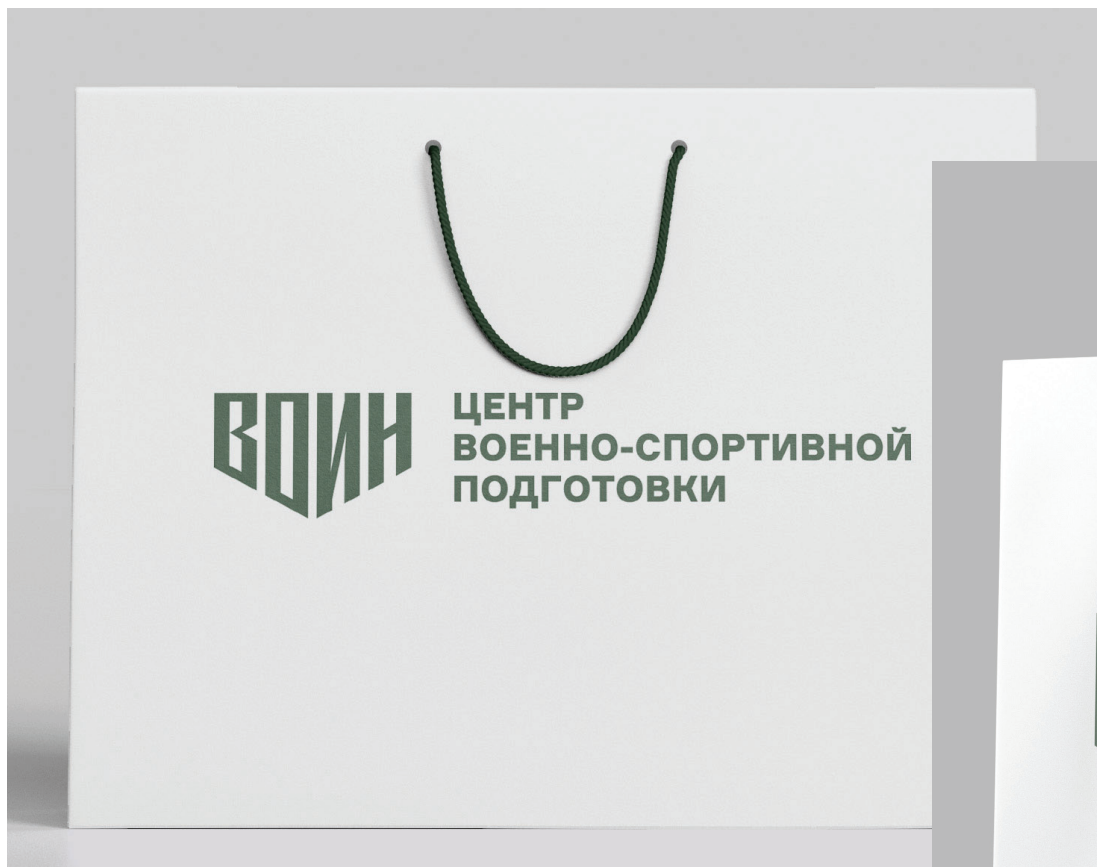
Печать в 1 цвет PANTONE 5615 C
 Крой бумажного пакета 45x35x12 см
 мелованная бумага 200 гр/м
 мат ламинат 27 мкн. (белая)
 Ручка-шнур 6 мм
 Люверсы



Печать в 1 цвет PANTONE 5615 C
 Крой бумажного пакета 25x35x8 см
 мелованная бумага 200 гр/м
 мат ламинат 27 мкн. (белая)
 Ручка-шнур 5 мм
 Люверсы



Печать в 2 цвета PANTONE 5615 C , White
 Крой бумажного пакета а x b x c см
 крафт 110 гр/м
 фиксатор-наклейка





ЦЕНТР
ВОЕННО-СПОРТИВНОЙ
ПОДГОТОВКИ

12

ИКОНКИ ПРОГРАММ ОБУЧЕНИЯ

Иконки являются важной частью любой системы дизайна и помогают быстро ориентироваться в контексте, независимо от языка.

Фирменные иконки могут быть выполнены в оливковом цвете на белом фоне для использования на темном или фотографическом фоне, а также в

инвертных вариантах для белого и светлых фонов.

Позитивный вариант иконок на фотографическом фоне



Тактическая медицина



Радиоэлектронная борьба



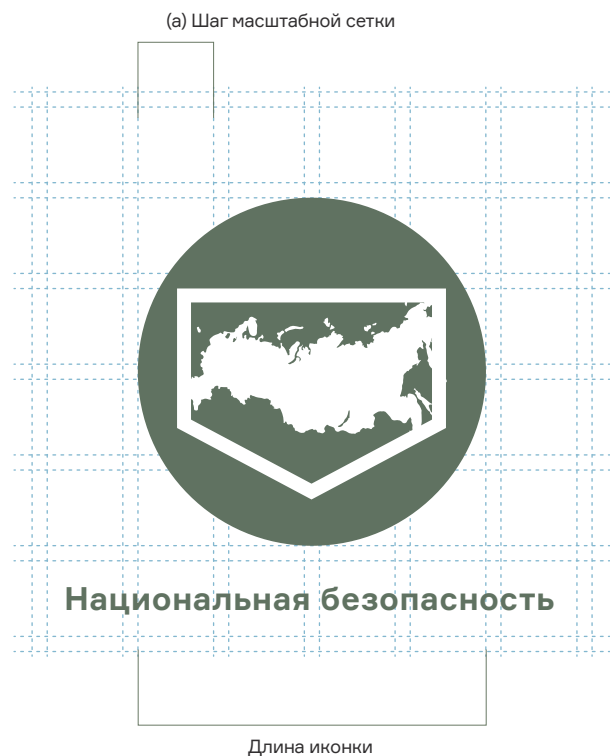
Военно-спортивные игры

Негативный (инвертный) вариант иконок

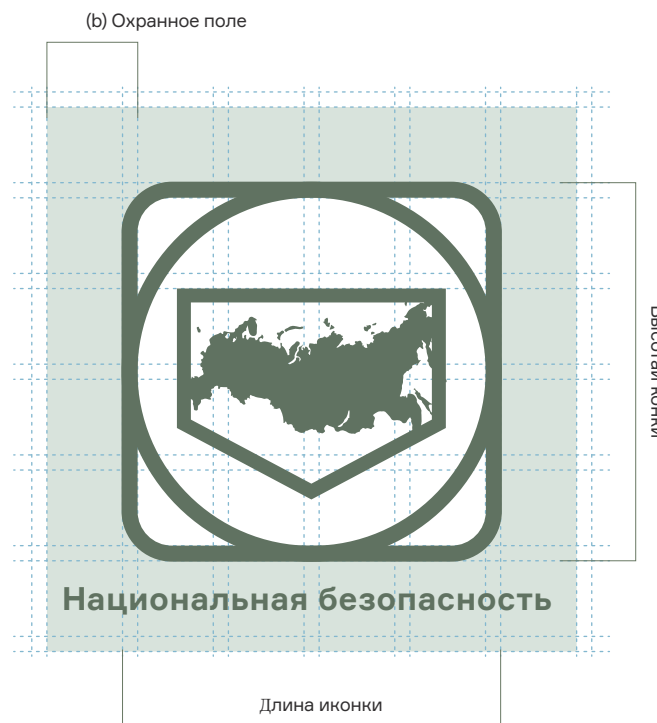
Иконки всегда должны быть окружены минимальным охранным полем (b). Эта изолированная область гарантирует, что заголовки, текст, или другие визуальные элементы не будут вторгаться в поле иконки.

Не искажать.
Элементы должны оставаться в своей геометрической форме и не должны быть искажены, повернуты, изогнуты, деформированы, или согнуты.

Пожалуйста, обратите внимание: охранное поле является минимальным и должно быть увеличено везде, где это возможно



Масштабная сетка



Охранное поле



Минимальный размер = 12мм в ширину

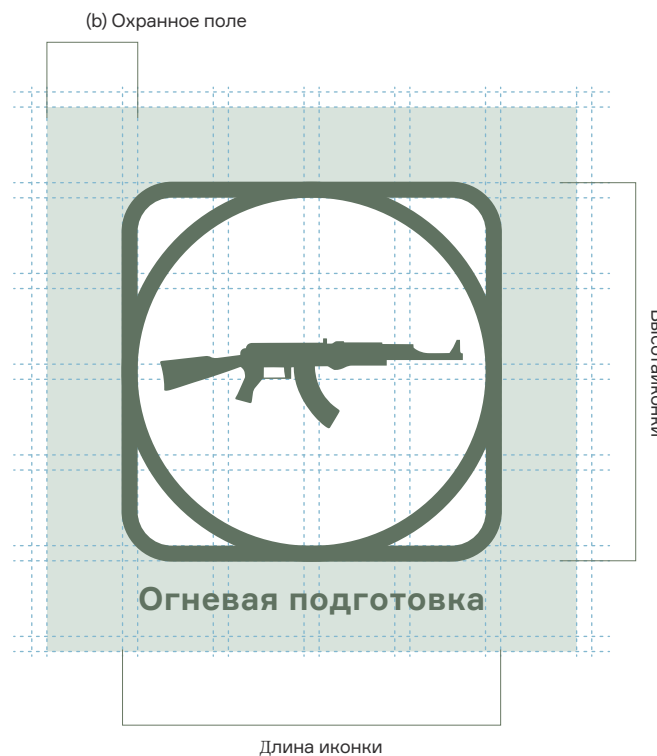
Иконки всегда должны быть окружены минимальным охранным полем (b). Эта изолированная область гарантирует, что заголовки, текст, или другие визуальные элементы не будут вторгаться в поле иконки.

Не искажать.
Элементы должны оставаться в своей геометрической форме и не должны быть искажены, повернуты, изогнуты, деформированы, или согнуты.

Пожалуйста, обратите внимание: охранное поле является минимальным и должно быть увеличено везде, где это возможно



Масштабная сетка



Охранное поле



Минимальный размер = 12мм в ширину

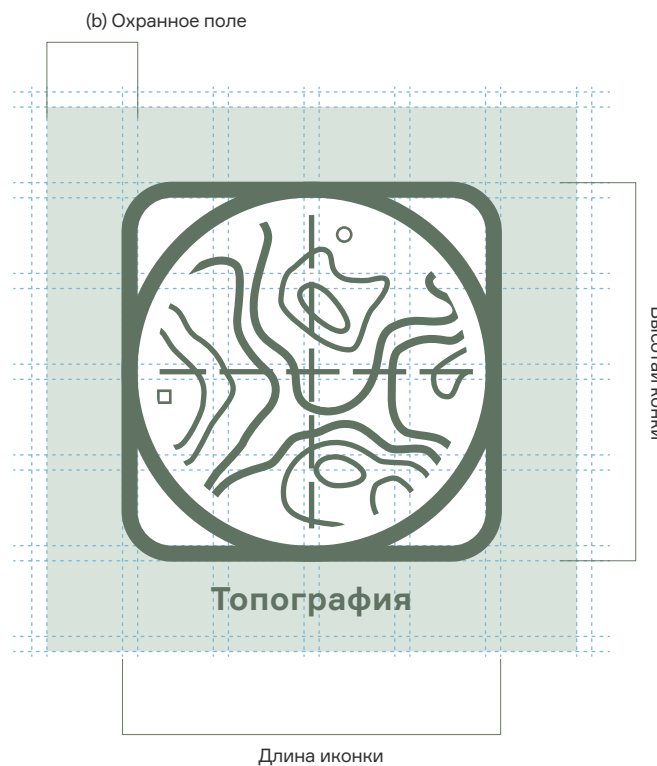
Иконки всегда должны быть окружены минимальным охранным полем (b). Эта изолированная область гарантирует, что заголовки, текст, или другие визуальные элементы не будут вторгаться в поле иконки.

Не искажать.
Элементы должны оставаться в своей геометрической форме и не должны быть искажены, повернуты, изогнуты, деформированы, или согнуты.

Пожалуйста, обратите внимание: охранное поле является минимальным и должно быть увеличено везде, где это возможно



Масштабная сетка



Охранное поле



Минимальный размер = 12мм в ширину

Иконки всегда должны быть окружены минимальным охранным полем (b). Эта изолированная область гарантирует, что заголовки, текст, или другие визуальные элементы не будут вторгаться в поле иконки.

Не искажать.
Элементы должны оставаться в своей геометрической форме и не должны быть искажены, повернуты, изогнуты, деформированы, или согнуты.

Пожалуйста, обратите внимание: охранное поле является минимальным и должно быть увеличено везде, где это возможно



Масштабная сетка



Охранное поле



Минимальный размер = 12мм в ширину

Иконки всегда должны быть окружены минимальным охранным полем (b). Эта изолированная область гарантирует, что заголовки, текст, или другие визуальные элементы не будут вторгаться в поле иконки.

Не искажать.
Элементы должны оставаться в своей геометрической форме и не должны быть искажены, повернуты, изогнуты, деформированы, или согнуты.

Пожалуйста, обратите внимание: охранное поле является минимальным и должно быть увеличено везде, где это возможно



Масштабная сетка



Охранное поле



Минимальный размер = 12мм в ширину

Иконки всегда должны быть окружены минимальным охранным полем (b). Эта изолированная область гарантирует, что заголовки, текст, или другие визуальные элементы не будут вторгаться в поле иконки.

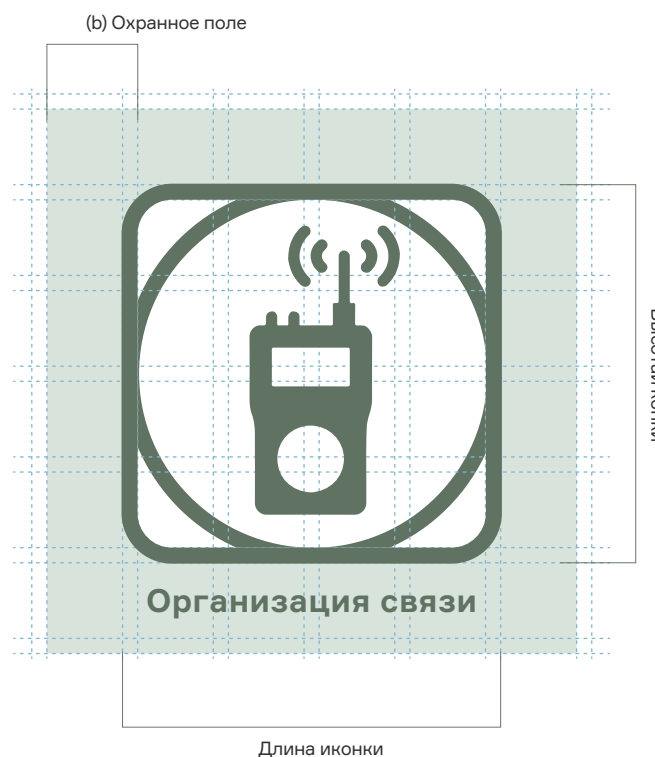
Не искажать.
Элементы должны оставаться в своей

геометрической форме и не должны быть искажены, повернуты, изогнуты, деформированы, или согнуты.

Пожалуйста, обратите внимание: охранное поле является минимальным и должно быть увеличено везде, где это возможно



Масштабная сетка



Охранное поле



Минимальный размер = 12мм в ширину

Иконки всегда должны быть окружены минимальным охранным полем (b). Эта изолированная область гарантирует, что заголовки, текст, или другие визуальные элементы не будут вторгаться в поле иконки.

Не искажать.
Элементы должны оставаться в своей геометрической форме и не должны быть искажены, повернуты, изогнуты, деформированы, или согнуты.

Пожалуйста, обратите внимание: охранное поле является минимальным и должно быть увеличено везде, где это возможно



Масштабная сетка



Охранное поле

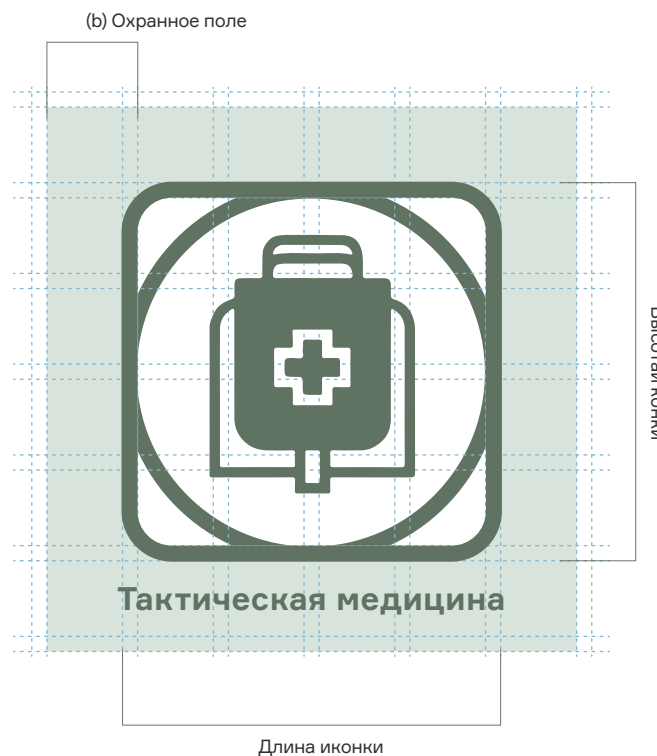
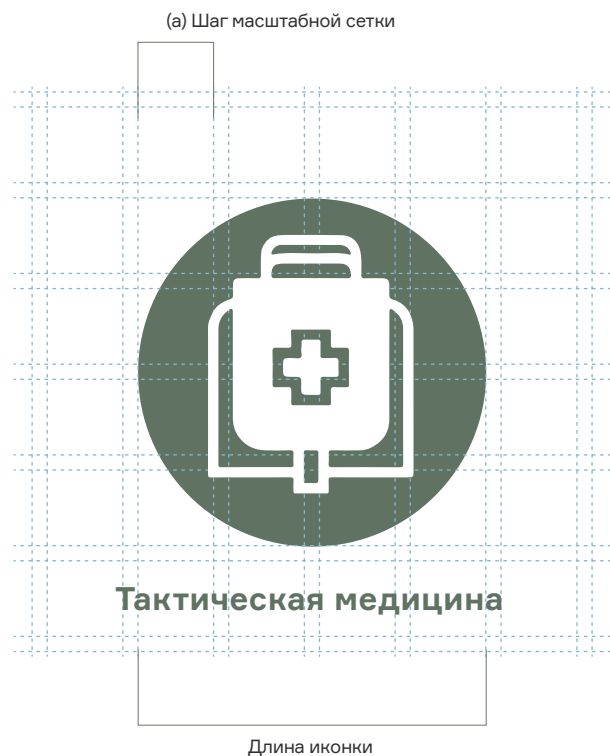


Минимальный размер = 12мм в ширину

Иконки всегда должны быть окружены минимальным охранным полем (b). Эта изолированная область гарантирует, что заголовки, текст, или другие визуальные элементы не будут вторгаться в поле иконки.

Не искажать.
Элементы должны оставаться в своей геометрической форме и не должны быть искажены, повернуты, изогнуты, деформированы, или согнуты.

Пожалуйста, обратите внимание: охранное поле является минимальным и должно быть увеличено везде, где это возможно



Тактическая медицина

Масштабная сетка

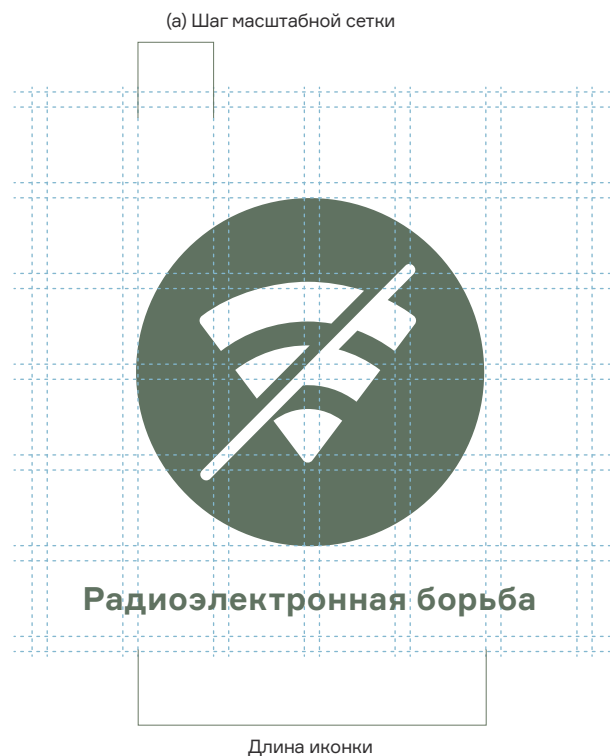
Охранное поле

Минимальный размер = 12мм в ширину

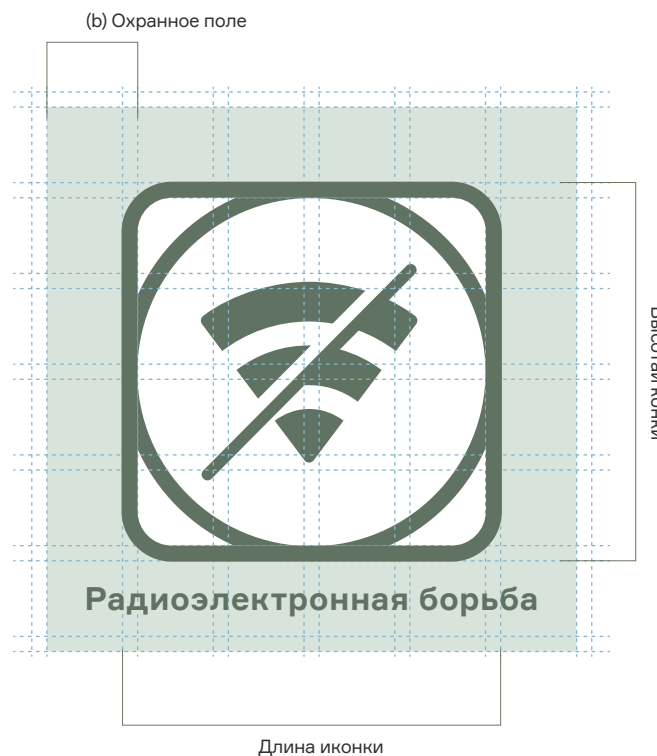
Иконки всегда должны быть окружены минимальным охранным полем (b). Эта изолированная область гарантирует, что заголовки, текст, или другие визуальные элементы не будут вторгаться в поле иконки.

Не искажать.
Элементы должны оставаться в своей геометрической форме и не должны быть искажены, повернуты, изогнуты, деформированы, или согнуты.

Пожалуйста, обратите внимание: охранный поле является минимальным и должно быть увеличено везде, где это возможно



Масштабная сетка



Охранный поле



Минимальный размер = 12мм в ширину

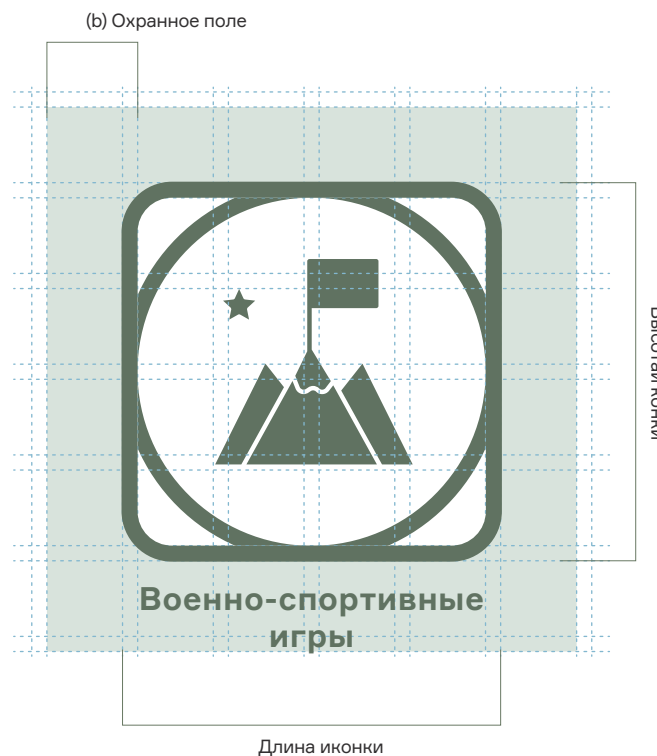
Иконки всегда должны быть окружены минимальным охранным полем (b). Эта изолированная область гарантирует, что заголовки, текст, или другие визуальные элементы не будут вторгаться в поле иконки.

Не искажать.
Элементы должны оставаться в своей геометрической форме и не должны быть искажены, повернуты, изогнуты, деформированы, или согнуты.

Пожалуйста, обратите внимание: охранное поле является минимальным и должно быть увеличено везде, где это возможно



Масштабная сетка



Охранное поле



Минимальный размер = 12мм в ширину



ЦЕНТР
ВОЕННО-СПОРТИВНОЙ
ПОДГОТОВКИ

13

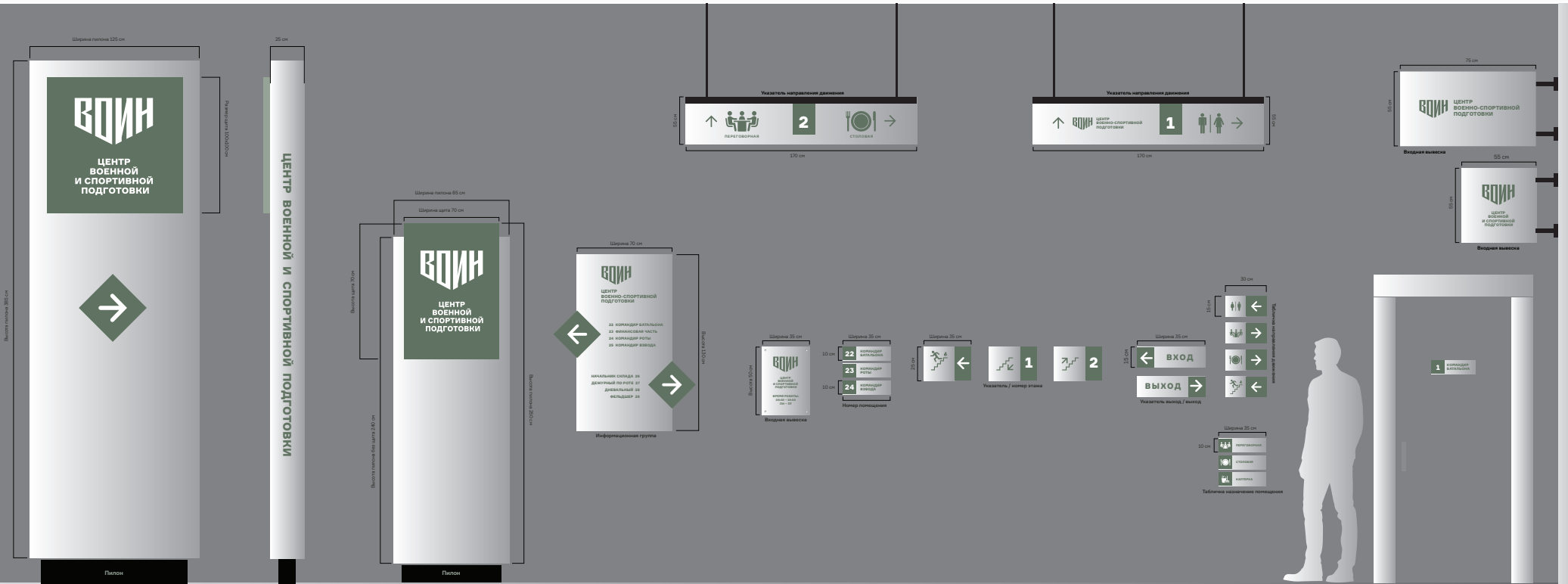
ОФИСНАЯ НАВИГАЦИЯ



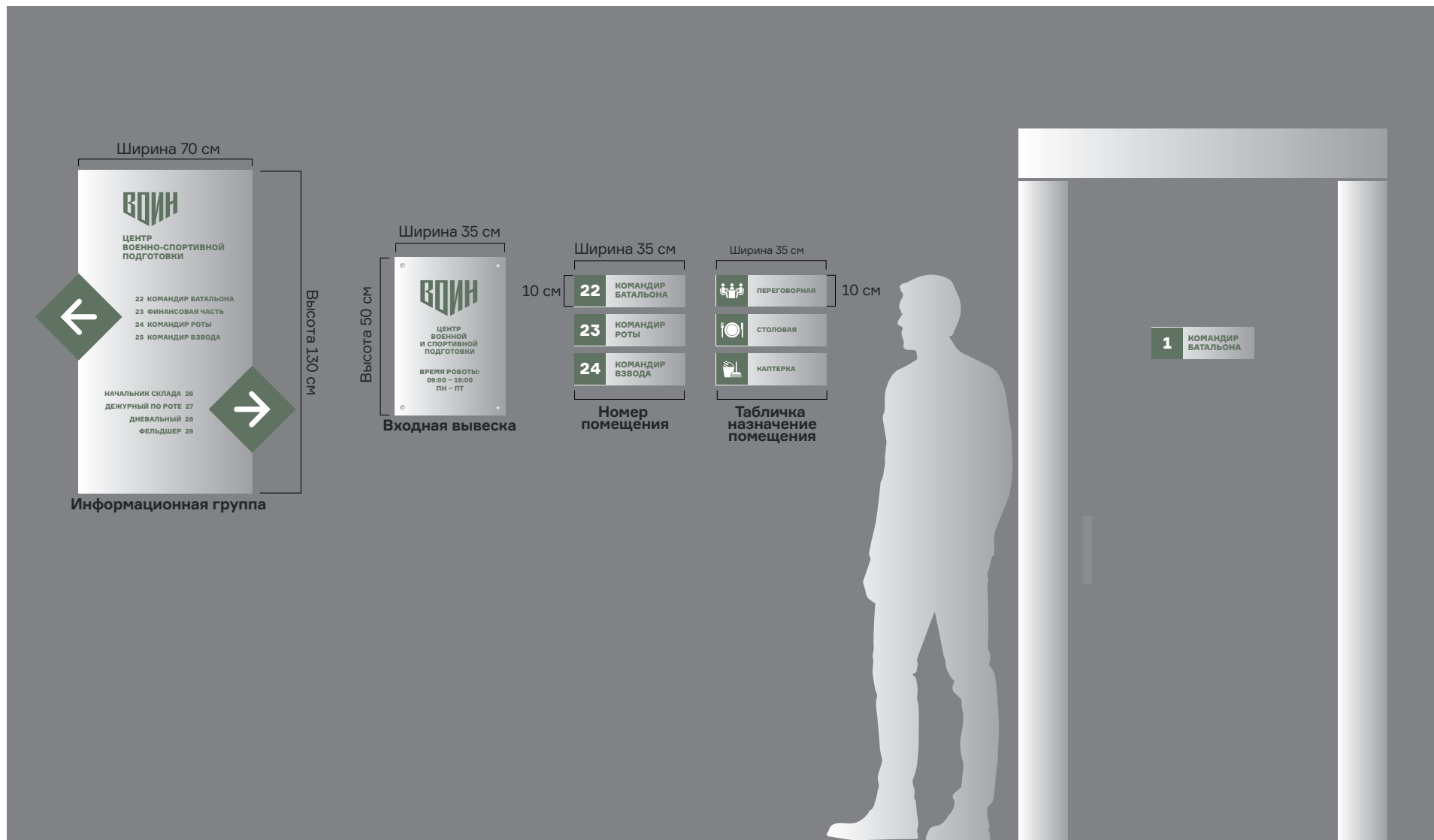
Входная табличка

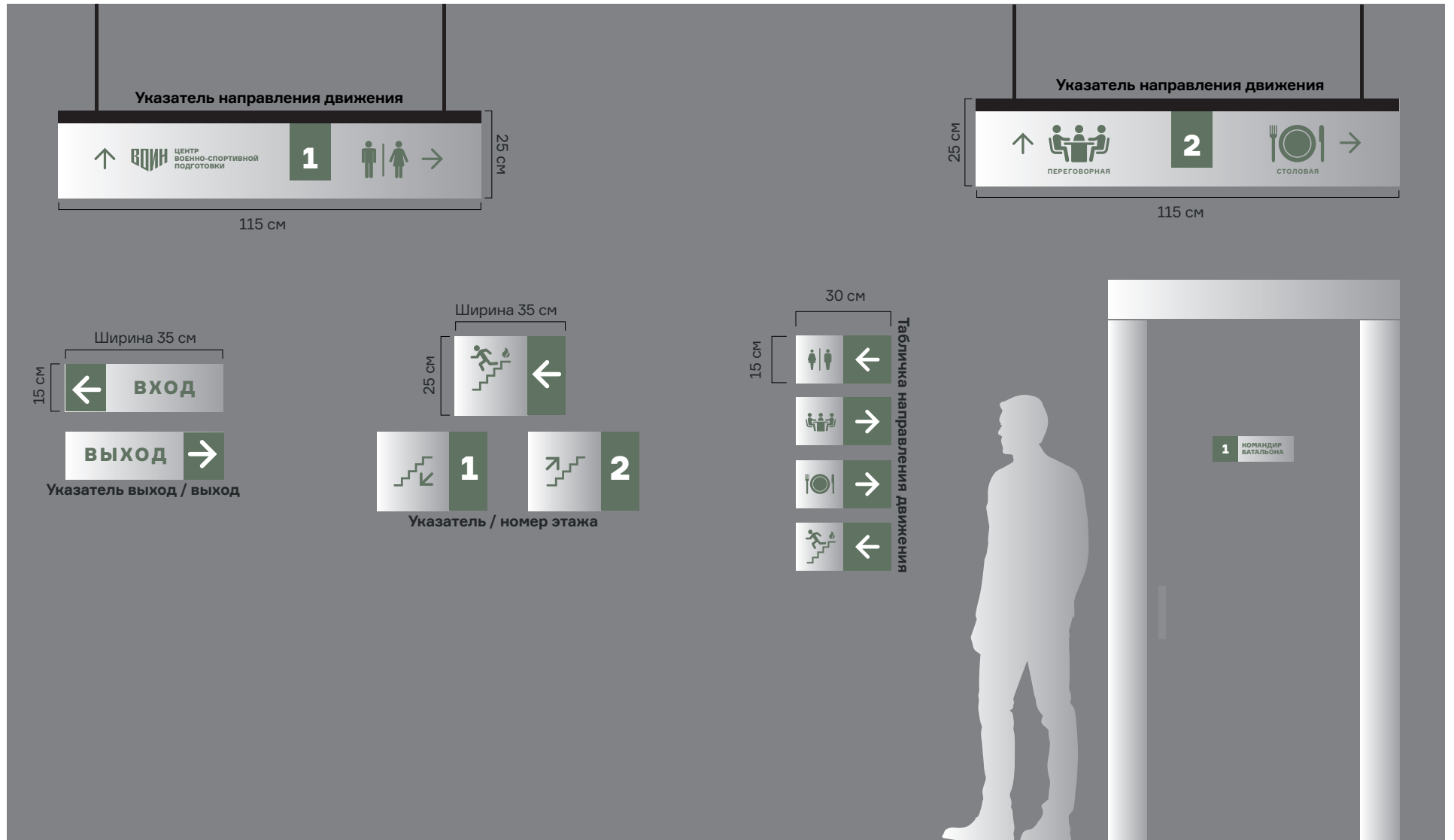


Входная лайтбокс











ЦЕНТР
ВОЕННО-СПОРТИВНОЙ
ПОДГОТОВКИ

14

НАБОРЫ ЛОГОТИПОВ



PANTONE 5615 C
 CMYK 45 25 50 35
 RGB 93 114 97
 HEX #5D7261

PANTONE 5635 C
 CMYK 27 13 25 13
 RGB 147 164 150
 HEX #93A496

PANTONE 5535 C
 CMYK 71 43 66 62
 RGB 22 48 41
 HEX #163029



ЦЕНТР
ВОЕННО-СПОРТИВНОЙ
ПОДГОТОВКИ

15

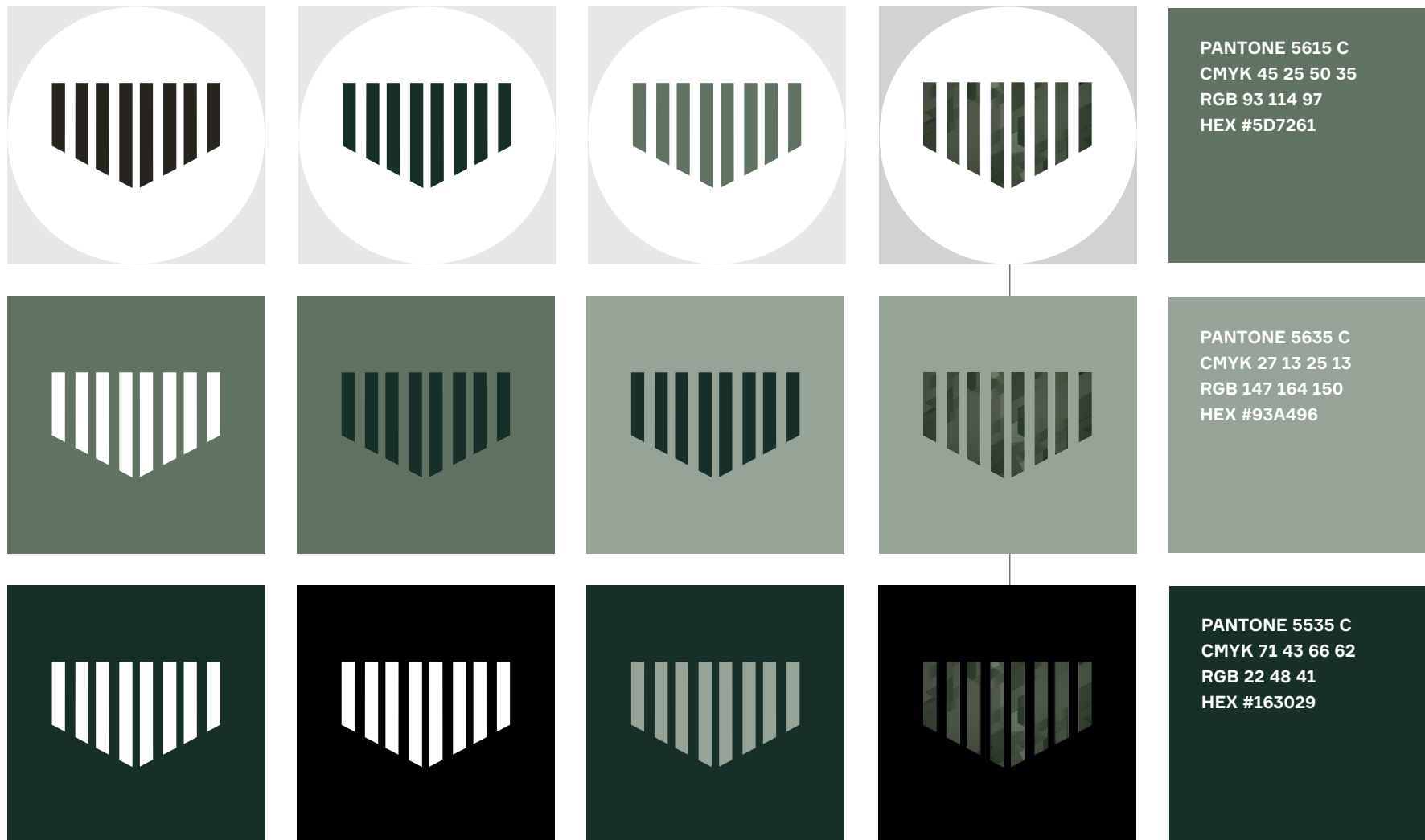
НАБОРЫ ЭМБЛЕМ

В дополнение к фирменному знаку ВОИН разработаны две эмблемы. Все правила описанные в данном руководстве являются обязательными и для эмблем.

Эмблемы - это дополнительные элементы фирменного стиля. Используются в сочетании с фирменным знаком и логотипом на смежных поверхностях, таких как форма одежды, нашивки, значки,

или в замен при нанесении в размерах меньше минимальных, установленных в данном руководстве для фирменного знака и логотипа.

Эмблема - это символическое обозначение идеи или понятия. Ее главное отличие заключается в том, что в большинстве случаев она разрабатывается без коммерческой цели



Допускается использовать эмблему в качестве маски для фирменного паттерна и его производных.

В дополнение к фирменному знаку ВОИН разработаны две эмблемы. Все правила описанные в данном руководстве являются обязательными и для эмблем.

Эмблемы - это дополнительные элементы фирменного стиля. Используются в сочетании с фирменным знаком и логотипом на смежных поверхностях, таких как форма одежды, нашивки, значки,

или в замен при нанесении в размерах меньше минимальных, установленных в данном руководстве для фирменного знака и логотипа.

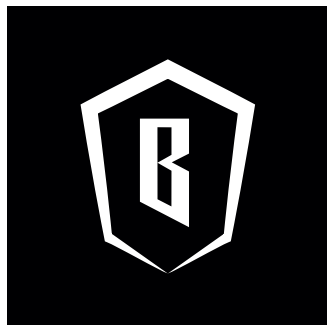
Эмблема - это символическое обозначение идеи или понятия. Ее главное отличие заключается в том, что в большинстве случаев она разрабатывается без коммерческой цели



PANTONE 5615 C
CMYK 45 25 50 35
RGB 93 114 97
HEX #5D7261



PANTONE 5635 C
CMYK 27 13 25 13
RGB 147 164 150
HEX #93A496



PANTONE 5535 C
CMYK 71 43 66 62
RGB 22 48 41
HEX #163029